

Getränke-Markt-Magazin
45. Jahrgang

Unabhängig,
ohne Getränkewerbung

21. DEZEMBER 2021
ZKZ 20117

inside®

#892

Menschen, Marken, Moneten

Jahres- rückblick 2021

Die große Branchen-Chronik
Getränke im Krisenmodus

2021

20

INSIDE

Der Jahres- rückblick 2021

Vergangenes Jahr hatten wir an dieser Stelle auf ein „verpfushtes Jahr 2020“ zurückgeblickt. Und nun? Das zweite Corona-Jahr mit all seinen Verwerfungen, emotionalen Ups und Downs und Herausforderungen ist bald geschafft. Was bleibt, ist die Hoffnung, dass das Tal der Tränen im kommenden Jahr durchschritten sein wird.

So volatil wie in 2021 war das Geschehen in der Getränkebranche noch nie: Den Corona-Lockerungen und -Einschränkungen folgten in forschem Auf und Ab viele Hoffnungen, nicht aber die realen Absätze. Bier verliert über 5% im Inland, die Brunnen fechten einen verzweifelten Kampf gegen PET-Bashing und Wassersprudler. Und während die Industrie unter exorbitanten Rohstoffkosten ächzt, spielt der Lebensmittelhandel seine in der Pandemie gewachsene Macht gnadenlos aus. Immerhin konnten auch die Fachmärkte ihre Bedeutung ausbauen. Die Gastronomie hingegen und mit ihr der Getränkefachgroßhandel wurden ausgeblutet. Am Ende steht die alles entscheidende Frage, wie es mit Corona weitergeht. Krisenzeiten sind der Lackmuestest für die Solidargemeinschaft. Es geht nur gemeinsam. Bleiben Sie zuversichtlich.

Ihre Outsider

2021

Januar '21

Menschen

A. Leo tritt nach 20 Jahren **AB Inbev** als Vertriebsdirektor bei der **Darguner Brauerei** an. | **M. Mettelsiefen** steigt Geschäftsleiter Markenvertrieb bei **Valensina** auf und ersetzt den zu **Vivaris** entflochtenen **T. Wiesner**. | **Erdinger** holt nach **Korte** und **Kahrs** mit **A. Zanghi** einen weiteren Export-Mann von **Paulaner**. | **Ottakringer-Gf M. Ortner** wechselt zurück zur GFGH-Tochter **Kolarik&Leeb**.

Unternehmen

Die INSIDE-Marken-Hitliste zeigt die großen Corona-Verluste der TOP 15 Brauer: Es leidet, wer viel Gastro hat. | **Hawesko** trennt sich von **Ziegler Brände**, **Rantum Capital** wird neuer Eigentümer. | **Red Bull Deutschland** knackt die 700 Mio-Dosen-Schwelle. | 5-Liter-Dosen-Hersteller **Huber Packaging** wird an **Envase Europe** verkauft. | **Durstexpress** wandert unter das Dach von **Flaschenpost**.

Aufreger

Corona trifft auch die Mineralbrunnen hart. Nicht nur die Gastro-Umsätze fehlen, auch setzen sie die Plastik- bzw. PET-Diskussion sowie die Wassersprudler mächtig unter Druck, wie die INSIDE-Mineralbrunnen Hitliste zeigt. | **Tucher/Radeberger** zieht bei der runtergewirtschafteten **Brauerei Hauff** final den Stecker. | Bei der **Brauerei Allersheim**, Holzminden, übernimmt mit Unterstützung von **Bolten**-Chef **Michael Hollmann** der Hotelier **Alexander Fitz** mehrheitlich. | Bei **Trinks** nimmt der Widerstand gegen den Umzug der Zentrale nach Hennef zu.

Februar '21

Menschen

Flaschenpost verliert Einkaufschef **Lars Junker** – wie sich später herausstellt – an die **Getränkegruppe Hövelmann**. | **Peter Cermak** wird neuer Süd-Direktor bei **AB Inbev**; sein Vor-Vorgänger **Moritz Sohler** wechselt zu **Aqua Monaco**. | **Marcel Liss** steigt bei **Heineken Deutschland** vom VKD Nord/Ost zum Leiter Gastro National unter Gastro-Boss **Alexander van Gils** auf.

Unternehmen

Fristo-Inhaber **A. Brügel** denkt nicht an einen Verkauf, stattdessen gründet er die gemeinnützige **Fristo-Stiftung**. | Die **GDB** knackt die 4 Mrd. Füllungen bei Glas. | Der tschechische Online-Lebensmittelhändler **Rohlik** expandiert unter dem Namen **Knuspr** nach Deutschland. | **Kalinowski** übernimmt **Getränke Goch**. | Wettstreit der Pools: **Eichbaum** und **Dinkelacker** treten der **MPB** bei.

Aufreger

Das **Statistische Bundesamt** veröffentlicht die Zahlen des Grauens: Das Gastgewerbe hat 2020 39% weniger Umsatz als 2019 gemacht. | **Paulaner** siebt im Rahmen eines Strategiepapiers (von **Roland Berger**) in Vertrieb und Verwaltung aus. Rund 40 Leute müssen gehen. | Bei der **DGL** geht Vertriebs-Gf **H. Hermeling** von Bord, im Oktober taucht er bei der **Kornbrennerei Heydt** wieder auf. | Mit **Bitburgs Trinkkontor** schließt sich erstmals eine Industrietochter der **Get N** an. | **Coca-Cola** bringt das einst abgeschossene Premix-Gebinde zurück auf den Markt.



März '21

Menschen

Marketing-Chef **J. Stürken** und **Fritz-Kulturgüter** trennen sich. | Mit **Rewe-Mann T. Eggert** bekommt **Penny-Getränke**einkäufer **O. Unkel** Entlastung. | **Trinkkontor-Gf T. Nuhn** tritt nach dem Anschluss an den Wettbewerber **Get N** aus dem Gastro-Beirat der **Geva** zurück. | **A. Klie** wird neuer **BrewDog Deutschland-CEO**. | **Schlossbrauerei Stein** ernennt **M. Milkreiter** zum Gf.

Unternehmen

Die einst rivalisierenden Verbundgruppen **Gefako** und **Gedig** legen ihren Gesellschaftern die „Hochzeitspläne“ vor. Geheiratet wird aber erst Anfang 2022. | Schankanlagen- und Kühl-Ikone **Cornelius** verabschiedet sich im Bierbereich vom europäischen Markt. | Bräu **W. Unertl** knipst in seiner Brauerei endgültig das Licht aus. | **Frisia** und **Ahlers** teilen sich **Peters & Rass** auf Norderney.

Aufreger

Der neue **Dinkelacker-CEO Colin Dinkelacker** muss Kosten sparen und kennt auch mit verdienten Mitarbeitern kein Pardon: Die Prokuristen **S. Seipel** und **C. Malzer** werden ersatzlos entlassen. | Die Posse um die **Altenauer Brauerei** ist beendet. Eine Projektgesellschaft der Familien **Kilian**, **Schneider** und **Creydt** übernimmt von der niedersächsischen **Klosterkammer**, die kurz zuvor eigentlich das Aus der Brauerei verkündet hatte. | **Der Dingolfinger GAM-Verleger Endres** wirft **C. Zellner** raus. Angeblich weil dieser seinen Marktwert abgeklopft hat.

April '21

Menschen

Robert Sauer wird Vorstand bei **Landgard**. | **VDM-Gf Udo Kremer** wird vom Vorstand an- und dann abgeschossen. | **Oppmann-AR Christian Meier** übernimmt die **Spessart-Brauerei**. | Ex-**Rewe-Einkäufer Hans Starkl** hört bei **Pro Getränke** auf. **Thorsten Schön** übernimmt. | **Bühmann Weine** übernehmen **GFGH Nagel & Hoffbauer**. | **Wolfgang Bode** wechselt von **Trinkkontor** zur **Bundeswehr**.

Unternehmen

Vilsa macht die Übernahme von **Sodenthaler** perfekt. | Dosenabfüller **F. Egerer** bastelt am Einstieg bei der **Memminger Brauerei** und schließt die eigene. | **Coca-Cola** legt West-, Zentral- und Osteuropa zu **Coca-Cola Europe** zusammen. | **Drinks & More** geht mit **White Claw** an den Start. | Eine kaputte Waschmaschine gefährdet die Handelsabsätze bei **Karlsberg**.

Aufreger

Corona ist vermeintlich überstanden. Der **LEH** wappnet sich mit Rabatt- und Konditionsschlachten gegen Umsatzrückgänge. | **Edeka** verabschiedet sich von **AgeCore** Richtung Einkaufsgesellschaft **Everest**. | Die neue **Luca-App** gerät in Kritik – etabliert sich in der Folgezeit in der Gastronomie aber als Alternative zur **Corona-Warn-App**. | Entlastung: Die **Biersteuer-Mengenstaffel** von 2003 soll befristet wieder eingeführt werden. | Der Corona-Effekt bei **Trinkgut** (+ 11,5% Umsatz in 2020) ebbt im April ab - um 6% bis 8% gegenüber 2020.



Mai '21

Menschen

Unser Kollege und Freund, Outsider **Seppi Wirth** stirbt. | Ende einer Ära: **Carlos Brito** übergibt bei **AB Inbev** an **Michel Doukeris**. | **Christian Baggeroer** geht von **MBG** zu **Vivaris**. | Ex-**Kaufland**-Einkäufer **Georg Gorki** verlässt **Getränke Hoffmann** Richtung **Beveco**. | Der Tod von **Dirk Lütvoigt** schockiert die **Auburg-Quelle**. | Auch **Maik Ramforth-Wüllner**, der zuvor an **Hassia** verkaufte, stirbt.

Unternehmen

Energydrinks gehen weiter durch die Decke, Marktführer **Red Bull** verdoppelt den Absatz seiner Flavour-Varianten. | Via **Seedmatch** sammelt die **Viechtacher Gesellschaftsbrauerei** 500.000 Euro ein. | **Sven Heiser** scheidet bei **Wasserhelden** aus, später auch sein Nachfolger **Christian Hoffmann**. | Ärger um kleine Euroflasche: **Systempack** rüstet sich für Klage gegen **Verallia**.

Aufreger

Nestlé schafft **Vittel** in Glas und 6x1,5l PET in der Mehrweg-Kiste ab. Ab November listet **Lidl Vittel** Einweg aus - das Ende der Marke in Deutschland? | Hell-Boom: **Jeff Maisel** tritt auf die Bremse und will Aktionen mit **Bayreuther** im LEH verhindern. | **TCB**-Inhaber **Uhlmann/Gärtner** kaufen ein Grundstück für kleine Brauerei in den USA. Ziel: eine große Brauerei. | Bei der Mittwitzer **Franken Bräu** bleibt Inhaber **Rainer Mohr** auch nach einer mutmaßlichen Insolvenz zweier Firmen an Bord. | **InVivo** übernimmt die deutschen **Soufflet**-Malz-Standorte.

Juni '21

Menschen

Lippert-Gf Alexander Vietz wirft bei der **Radeberger-Tochter** hin. | **Uwe Albershardt**, 60, will **Team Beverage** künftig nur noch beraten. Doch daraus wird nichts: Ende November heuert ihn **Warsteiner** als Vertriebs-Gf an. | Der **VDM** bestellt mit Ex-**PepsiCo**-Gf **Jürgen Reichle** einen neuen Chef-Lobbyisten. | **Andreas Brügel** zieht sich in den Beirat seiner neuen **Fristo**-Stiftung zurück.

Unternehmen

Kollex sattelt mit **Chefs Culinar** weiteren Gesellschafter auf. Hauptwettbewerber bleibt die Bestell-App **Choco** | Rollout: **Edeka Südwest** akquiriert Standorte für **Trinkgut**. | **Splendid** übernimmt **Fohsack**-Standort Holzen-dorf. | **Volvic** verpasst sich mit Abfüller **Hochwald-Sprudel** einen regionalen Anstrich. | **Oettinger** holt den Ex-**Paulaner**-Mann **M. Mader** als Export-Spitze an Bord.

Aufreger

Markensaft-Ranking: **Eckes-Granini** bleibt Marktführer, **Voelkel**, **Capri Sun** und **Becker's Bester** legen fett zu. | Die **Volksbank Braunschweig-Wolfsburg** übernimmt alle Anteile am **Hofbrauhaus Wolters**. | **Nestlé Waters-Deutschland**-Chef **Marc Honold** und Handelschef **Ingo Swoboda** werfen hin. Nestlés wenig profitable Wassersparte gerät ins Rutschen. | **Bitburgs Trinkkontor** stellt CEO **Frank Maßen** und Finanz-Gf **Frank-Mathias Hußmann** frei. **Christoph Messina** (Flaschenpost) soll kommen, bleibt dann aber doch.



Juli '21

Menschen

Der branchenfremde **Helmut Hoerz** wird **Warsteiner-CEO**. | Ex-**Essmann Heinz Hermeling** steigt bei der **Kornbrennerei Heydt** ein. | Machtwort von **Oetker-Boss Christmann: C. Messina** darf nicht von **Flaschenpost** zu **Trinkkontor** | **Diageo-Legende Horst Körte** geht zu **William Grant** | **Jens Gardthausen** wird Chef bei **Eggers & Franke**. | **S. Schmitz** steigt in die **Bitburger Holding** auf.

Unternehmen

Nestlé steigt als Gesellschafter bei **Trinks** aus. | **Bayreuther-Boom: Maisel** plant für 60 Mio Euro eine neue Brauerei. | Patchwork bei **Geva/Team Beverage: Kampmann-Essen**, und **Doeden-Wuppertal** treten der Geva bei, **Tadsen** kehrt zurück. | **Alfred, Carl Ferdinand & Julia Oetker** wird nach Realteilung **Henkell Sekt & Co** zugesprochen. | **Veltins** liquidiert **United Liquids**.

Aufreger

Die verheerende Flutkatastrophe im Ahrtal trifft vor allem den **Sinziger Mineralbrunnen** hart. | CO_2 ist so knapp und teuer wie nie wegen „unvorhergesehenen Ausfällen“ - Force Majeure. | Die Mehrweglogistik steht auf der Kippe. | **GeMeMA** macht Pool-Party mit den **Privaten Brauern**. | Liga des Leidens: Deutschlands Brauer verlieren im ersten Halbjahr satte 4,5 Mio hl, mühsam aufgebaute Markenwerte rutschen. | Die Molkerei **Gropper** kassiert für ihr **Rieser Urwasser Bio** aufgrund Benzol-Belastung eine saftige Watschn von **Stiftung Warentest**.

August '21

Menschen

Marcus Vollmers ersetzt **Jürgen Rosar** als Gf der **Get N.** | **AB Inbev** feuert **Spaten-Urgestein Bernhard Klier**. | **Georg Gorki** holt Ex-Lidl-Einkäufer **A. Haeckel** ins **Beveco-Boot**. | **Heineken-Mann H. Ilm** löst bei **Radeberger H. Tichelkamp** als Leiter Feldorganisation Handel ab. | **Team Beverage** klaut **Splendid** den Digitalisierungsexperten **Tim Wenz** und schickt ihn im Dezember in die Wüste.

Unternehmen

PepsiCo will Saft verkaufen (u.a. **Punica**). | **Danone Waters Deutschland** wird eingedampft zum Fruchtzweig. | **Wein Wolf** zentralisiert Vertrieb. | Bei **Wachenheim** werden die Aufgaben des Ex-Vorstands **Horst Hillesheim** auf vielen Schultern verteilt. | Bei **Katlenburger Fruchtwein** steigt Marketingboss **Alexandra Demut** neben Onkel **Klaus** in die Geschäftsführung auf.

Aufreger

Edeka statuiert ein Exempel an **Eckes-Granini**. | **Weihenstephan-Dekan Prof. Dr. Thomas Becker** wirft wütend sein Dekanat hin und wird in aller Stille von **Prof. Dr. Ingrid Kögel-Knabner** ersetzt. | Immer mehr deutsche Firmen werden Opfer von Hacker-Attacken – Zulieferer wie **Symrise** oder **Ardagh**, aber auch **Campari, Team Beverage, Getränke Waldhoff** und **Pachmayr**. | Die **Wein Wolf-Firma Abayan** wird nicht länger von **Anton Rössner** geführt. Interim leitet **Philip Reher**, im Dezember wird ein Nachfolger verkündet.



September '21

Menschen

Mit **Moritz Underberg** verlässt der letzte Familienspross den Vorstand von **Underberg**. | **Peter Bahr** dockt bei **Lüt-vogt** an. | **Michael Hoppe** verlässt **PepsiCo**. | **Geert Swaenenburg** wird Gf bei **Heineken-Deutschland**. | **Alex Berger** ist nach 20 Jahren bei der **GES** Geschichte. | **Bernd Holzhausen** verlässt **Berentzen** nach 2 Jahren ein zweites Mal.

Unternehmen

Warsteiner verliert **San Miguel** an **AB Inbev Deutschland**. | Freispruch für Kölsch-Brauer im Kartellverfahren. | **Refresco** steht mal wieder im Schaufenster. | In Berlin geht mit **Wuplo** der nächste 10-Minuten-Lieferdienst online. | **Pachmayr** übernimmt **Alpha**. | **Getränkeland** trauert um Senior **Rüdiger Heidebrecht**. | **Sigrid Bachert** rückt zur Sprecherin der Gf bei **Thomas Henry** auf.

Aufreger

Einweglobby und Mehrwegverbände rangeln kurz vor der Bundestagswahl um Pole Position bei politischen Verhandlungen. | **Coca-Cola** kämpft mit Lieferengpässen. Zugleich wird die berüchtigte Bruttopreisliste wieder erhöht. | **Eckes** bekommt im Streit mit Ex-Russland-Partner **Axel Hartmann** Rückendeckung vor Gericht. | Einbruch bei Mineralwasser: Handelsmarken (**Aldi/Lidl**) verlieren abermals zweistellig, PET stürzt ab. AfG insgesamt verliert 5,5 %. | **PepsiCos** Transformationsprozess stockt. Kündigungen werden aufgeschoben.

Oktober '21

Menschen

Ex-**AB Inbev**-Mann **Jens Stachowiak** wird neuer Mit-Gf der **Vivaris Berentzen Vertriebs GmbH**. | **Markgrafen**-Einkäufer **Marius Lauer** ersetzt **Edeka Nordbayern**-Einkäufer **André Bruns**. Der wird wenig später sein Nachfolger bei Markgrafen. | **CCEP**-Mann **Mario Petry** folgt Vertriebschef **Gerhard Bub** bei **Förstina**. | **Ulf Pätzmann** muss bei **Auburg Quelle** gehen.

Unternehmen

In Köln übernimmt das **Brauhaus zur Malzmühle** die **Brauerei Süner**. | **Slyrs** kündigt Aufbau eines eigenen Vertriebs und die Loslösung von **Lantenhammer** an. | **Lidl** will **Vittel** nicht mehr verkaufen. **INSIDER** glauben, dass **Nestlé Waters** die Marke in Deutschland bis Herbst 2022 abschießt. | **AB Inbev** trennt sich von **Crew Republic**, im November steigt **Bitburger** ein. | **Ahlers** testet „Durst“.

Aufreger

Der neue **AB Inbev**-CEO **Michel Doukeris** lotet laut **Bloomberg** den Verkauf „einiger“ deutscher Marken aus. | Hohe Erdgas-Preise, weniger Düngemittel-Produktion: CO₂ wird knapp. | **Carlsberg**, **Heineken**, **Radeberger**, **Krombacher & Co.** kündigen Preiserhöhungen an, auch für Fassbier. | Ein mehrjähriger Betrug mit Logistikern sorgt bei **Karlsberg** für hohen Schaden. | Mehrwegrunde: **Institut Ökopool** schlägt Einwegabgaben und Mehrwegquote für den LEH vor. | **Pro Getränke** übernimmt Einkauf für **Amazon**. | 3G in Berlin: Der **Bar Convent** findet statt.



November '21

Menschen

Team Beverage holt **Silke Rösler** in den Vorstand. | **Christian Gieselmann** nimmt bei **Warsteiner** den Hut. | **Boris Koch** kehrt nach kurzem, unglücklichem Gastspiel als Gf bei **Schwarze & Schlichte** zu **Drinks & More** zurück. | **Eckes-Granini** ersetzt Marketing-Chef **Philipp Hemmer** durch **Sandra Stegmann**. | **Paulaners** Finanz-Gf **Stefan Fischbach** kündigt zu Mitte 2022.

Unternehmen

Udo Pfeifer verkauft seine verbliebenen 49% an **Splendid Drinks** und erhält im Gegenzug 29% an der Holding **Splendid Drinks Erste Beteiligungs AG**, wo er damit auch in den Verwaltungsrat einzieht. | **Stiegl** und Gf **Thomas Gerbl** trennen sich zum Jahresende. Auf ihn folgt **Dr. Dieter Moser**, der bereits von 1985 bis 2002 oberster Vertriebschef der Salzburger war.

Aufreger

Im dritten Quartal ist laut **Strobbs Bieradar** der Bierabsatz in LEH + GAM um 6,4% zurückgegangen. | Das Tauziehen um **Getränke Lehmann** scheint entschieden: **Krombacher** gilt als der letzte verbliebene Gesprächspartner. | **Edekas** Preiskampf mit **Eckes-Granini** eskaliert. Der LEH-Krösus listet *hohes C* und *Granini* aus und ersetzt sie durch die Eigenmarke *Albi* in *Granini-Me-too* Flaschen. | **Paulaner** tritt den Österreich-Vertrieb an die **Heineken-Tochter Brau Union** ab. | Der Branchenkongress **Get.In.** findet in Frankfurt endlich wieder live statt.

Dezember '21

Menschen

Verlust für **GEVA**: Gf **Irmgard Küster** dankt ab. | **Fristos** Zentraleinkäufer **Stefan Specht** verlässt das Haus Richtung zur **Kaes-Gruppe (V-Markt)**. | **Marcus Döring** kehrt von **K&K Getränke** zu **Krämer Getränke** zurück. | **Berentzen-Tochter Citrocasa** wirft Gf **Ralph Boehlke** raus. | **Gastivo** trennt sich nach wenigen Monaten von **Tim Wenz**. | **Bit-Youngster Sebastian Weßoly** geht zu **Tank & Rast**.

Unternehmen

Mampe erhält mit **Omikron Invest** einen neuen Gesellschafter. | **AB Inbev** und **Rewe** sind wieder ein Paar, GFGHs werden zum Bunkern animiert. | **AB Inbev** übernimmt **San Miguel**-Vertrieb von **Warsteiner**. | **Radeberger** kündigt alkoholfreies Pils an. | **Paulaner** kündigt intern ein *Spezi Zero* an. | Mehrweg-Abfüllspezialist **Rittmayer**, Hallerndorf, kündigt den Bau einer Dosen-Linie an.

Aufreger

Catharinas Hekto-Hunter: Nach Jahren unter **Roland Berger**-Fremdsteuerung heuert **Warsteiner** den **Team Beverage**-Haudegen **Uwe Albershardt**, 60, als Vertriebs- und Marketing-Gf an. | Nach einem länger wirksamen Bestellstopp wird **PepsiCo** bei **Edeka** nun mit dem gesamten Sortiment (auch Snacks) ausgelistet – und kündigt ein Glas- und Mehrweg-Offensivchen an. | **Jürgen Nordmanns Störtebeker** beschleunigt die Gründung eines 0,5 l Longneck-Pools bei der Poolgesellschaft **GeMe-Ma**. | Teure Gerste sorgt für Verwerfungen am Malzmarkt.



Die Wahl zum Kopf des Jahres 2021!

Woche für Woche haben wir Ihnen auf www.inside-getraenke.de den „Kopf der Woche“ präsentiert – Menschen, die für die Getränkebranche Zeichen gesetzt haben, gute wie ärgerliche, je nach Betrachtungsweise. Nun liegt es wieder an Ihnen: Wer wird „Kopf des Jahres 2021“?



Online können Sie bis zum 10. Januar 2022, 12.00 Uhr abstimmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Online Abstimmung

www.inside-getraenke.de/abstimmungblindtet
oder QR-Code scannen

(Aus der Liste der „Köpfe der Woche“ haben wir Verstorbene und doppelt Gelistete entfernt, daher die nicht vollständige KW-Zählung)



KW

02

Adriano Leo

Nach 20 Jahren bei AB Inbev startet der Verkaufsprofi als Vertriebsdirektor bei der Darguner Brauerei neu durch.



KW

03

Markus Stodden

Der Kulmbacher-Boss gilt als Vater des Erfolgs von Mönchshof, das den Aufstieg in den Hekto-Millionärsclub schafft.



KW

04

Alexander Fitz

Der Hotelier und CEO der H-Hotels AG kauft die 90.000 hl große Brauerei Allersheim.



KW

05

German Reichert

Der langjährige Vorstandsvorsitzende der Hansa-Heemann AG hält den 2,2 Mrd Liter großen Brunnen in der Krise stabil.



KW

06

A. Tembrockhaus

Der Flens-Gf bewahrt in der Pandemie einen kühlen Kopf und hält die Brauerei auf Vor-Krisen-Niveau (640.000 hl).



KW

07

Dolf van den Brink

Der frische Heineken-CEO muss unter Pandemie-Bedingungen (-8,1% Absatz; -16,7% Umsatz) zeigen, was er kann.



KW

08

Markus Mosa

Der schier unantastbare Edeka-Chef presst Lieferanten nach der Übernahme von Real-Märkten einen satten Hochzeitsrabatt ab.



KW

09

Volker Kronseder

Glas-Revival, EU-Vorschriften, neue Märkte: Krones' AR-Chef muss mal wieder einen Transformationsprozess moderieren.



KW

10

Franz Demattio

Am Ziel: Der Gefako-Gf führt gemeinsam mit Gedig-Gf Udo Münz die beiden Verleger-Gruppen endgültig zusammen.



KW

11

J. Ehrnsperger

Er hat das erste Jahr als alleiniger Lammsbräu-Gf mit Bravour gemeistert: Umsatz +10%; Bier-Absatz +7,23%.



KW

12

Henning Rodekohl

Der Vilsa-Boss tütet die Übernahme des noch 30 Mio Liter großen CCEP-Brunnens Sodenthaler ein.



KW

13

Dave Weiß

Der Einkaufsprofi (Trink & Spare, Get N, Gefako) wird neuer Chef-Einkäufer bei Top-Getränke für 600 mandatierte Fachmärkte.



KW

14

Heino Hövelmann

Der Rheinfels-Gf verjüngt sein Team und holt in diesem Zug Lars Junker als Vertriebsleiter Gastro von Flaschenpost.



KW

14

Patrick Hennig

Die von ihm mitentwickelte Luca-App setzt sich bei der digitalen Gastro-Einlasskontrolle als Hilfsmittel durch.



KW

16

Holger Eichele

In der Krise erweist sich der Haupt-Gf des DBB als gewiefter Lobbyist, der EU-Sprengfallen geschickt antizipiert.



KW

17

Fabian Huber

Mit BraTee verkauft Huber gemeinsam mit Unibev-Co-Gf Patrick Dietz rund 100 Mio Einheiten bis Jahresende.



KW

18

Dr. A. Brokemper

Der Henkell-Freixenet-CEO erzielt mit Freixenet trotz Krise in 2020 einen Rekord: 99,3 Mio Flaschen werden abgesetzt.



KW

19

Niklas Östberg

Der Delivery Hero-CEO kehrt mit Foodpanda auf den deutschen Markt zurück und will im Quickie-Markt angreifen.



KW

20

Friedrich Schwarze

Der Schwarze&Schlichte-Patriarch hält auch mit 69 die Fäden in der Hand und sucht mal wieder einen Vertriebs-Gf.



KW

21

Peter Wenzel

Chefs Culinar tritt unter seiner Führung Kollex als fünfter und gleichwertiger Gesellschafter (neben u.a. CCEP, Bit) bei.



KW

22

Hans-Peter Wild

Der Capri Sun-Eigentümer hält eisern an den Standbeuteln fest und wird in Deutschland mit 10% Absatzplus belohnt.



KW

23

Jürgen Reichle

Der in rustikales Fahrwasser gelangte VDM holt den Ex-PepsiCo-Gf als Verbandsspitze und Hoffnungsträger.



KW

24

Andreas Brügel

Der Frito-Inhaber zieht sich nach 35 Jahren in den Vorstand und Beirat seiner eigenen Stiftung zurück.



KW

25

Jeff Maisel

Dank des knapp 500.000-hl-Erfolges von Bayreuther Hell plant Maisel für 60 Mio Euro eine Braustätte am Stadtrand.

SCHNEIDER EXECUTIVES

PERSONALBERATER

Menschen- und Branchenkenner
der mittelständischen Konsumgüterwirtschaft

www.schneider-executives.de



KW

26

Helmut Hoerz

Der 60-jährige Sanierungsexperte (Alete, Homann) soll als CEO die stark lädierte Krone von Warsteiner restaurieren.



KW

27

Dr. Volker Kuhl

Mit dem Hellbier Pülleken gelingt Veltins unter Volker Kuhl ein unerwarteter Coup. Knapp 100.000 hl im 1. HJ 2021.



KW

28

Jens Gardthausen

Aus der LVMH-Welt wechselt er – nach einem Quickie bei Carlsberg – nach 25 Jahren als Gf zu Eggers & Franke.



KW

30

Heinrich Gropper

Rückschlag für Molkerei-Giganten: Stiftung Warentest watscht Groppers Bio-Mineralwasser ab (Belastung mit Benzol).



KW

32

Gorilla Sango

Big Daddy verfolgt gerührt, wie Investoren (u.a. Delivery Hero) Unsummen in den Lieferdienst Gorillas stecken.



KW

33

Jürgen Rosar

Der Get N-Gf kehrt wieder in die Backwarenbranche zurück, beim GFGH-Verbund übernimmt Marcus Vollmers.



KW

34

Tim Berger

Der Eckes-Granini-Boss muss sich im Preiskampf mit Edeka behaupten. Das Tauziehen um die Preise ist noch immer offen.



KW

35

Engin Ergün

Mit der Eistee-Marke 4Bro rückt der Ethno IQ-Gründer BraTee auf die Pelle. Unter 4Bro Cruza folgt der Angriff auf den Limo-Markt.



KW

36

Alexander Rolff

Das OLG Düsseldorf spricht den Kölsch-Brauer (Früh), Gaffel und Erzquell in der Causa „Kölsch-Kartell“ frei.



KW

37

Michael Bartholl

Der Franken Brunnen-CEO investiert in einer schwierigen Zeit in eine neue Glasabfüllanlage in Bad Kissingen.



KW

38

Philipp Raddatz

Der Drinks & More-Gf angelt sich den Vertrieb für White Claw und kreiert mit DirTea Konkurrenz zu BraTee.



KW

39

Jürgen Keipp

Als Gf führt er seine mittlerweile 44 Freien Brauer nahezu schadlos durch ungemütliche Pandemie-Zeiten.



KW

40

Michel Doukeris

Der Brito-Nachfolger bei AB Inbev denkt über einen Verkauf der deutschen Marken nach – bis dato ohne Ergebnis.



KW

41

Bernhard Schadeberg

Die Branche atmet auf: Der Krombacher-Chef kündigt eine Preiserhöhung an – nach Carlsberg, Radeberger & Co.



KW

42

Lisa Rödiger

Ökopol-Projektleiterin, die sich für Abgaben auf EW-Getränke und eine MW-Verpflichtung für den Handel ausspricht.



KW

43

Frank Höhler

Der frühere SABMiller- und Tomra-Mann kehrt bei Franken Brunnen auf die operative Bühne zurück.



KW

44

Alfred Oetker

Hat nach der Trennung der Oetker-Gruppe mit seinen Geschwistern das Sagen bei u.a. Henkel & Co.



KW

45

Tony Xu

Quick-Commerce-König, mit Doordash No. 1 in USA, kauft für 7 Mrd € Wolt. Später startet er mit Doordash in Stuttgart.



KW

46

Silke Rösler

Nach ihrem Rauswurf bei der Rewe Für Sie kehrt sie als Vorstand bei Team Beverage auf die Getränkebühne zurück.



KW

47

Walter Orterer

165 Märkte, fast 400 Mio Euro Umsatz: Der Fachmarktkönig erhält den Ehrenpreis der Deutschen Getränkebranche.



KW

48

Joh. Rauchenecker

Der Bräu aus Hohenthann kritisiert scharf „Verhandlungsmethoden und Preispolitik“ bei Kaufland.



KW

49

Martin Leibhard

Der Augustiner-Gf kündigt eine Preiserhöhung zum 1.2. an und ebnet damit den Weg für die wachsende Hellbier-Fraktion.



KW

50

Jürgen Nordmann

Der Störtebeker-Chef beschleunigt den Start eines 0,5 L-Longneck-Pools unter dem Dach der GeMeMa.



KW

51

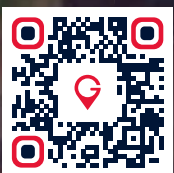
Georg Rittmayer

Der Private Brauer-Präsident ist wegen seiner Braukompetenz im In- und Ausland ein gefragter Geschäftspartner.



**Einfach
per App oder
Webshop**

**DIE BESTELLPLATTFORM FÜR MEHR
ERFOLG IM GASTRO-ALLTAG.**



WWW.GASTIVO.DE

GASTIVO PORTAL GMBH, FLUGHAFENALLEE 15, D-28199 BREMEN

INTERNATIONAL NEWS – RÜCKBLICK

inside[®] BEER

Auf unserer englischsprachigen Website www.inside.beer informieren wir Sie täglich über maßgebliche Ereignisse in der weltweiten Brauindustrie. Was war 2021 los? Ein kurzer Ausschnitt:

Menschen

Nach dem Austausch des altgedienten **Heineken**-Bosses **Jean-François van Boxmeer**, 58, gegen **Dolf van den Brink**, 46, im Jahr 2020 wird 2021 auch sein Counterpart bei **AB Inbev**, **Carlos Brito**, durch **Michel Doukeris** ersetzt. Während aber AB Inbev immer noch damit beschäftigt ist, die Rekordverschuldung aus der Brito-Zeit wieder zurückzufahren (u.a. durch einen drei Mrd Dollar schweren Verkauf von 49,9% an seinen Dosenwerken in den USA), übernahm Heineken im Juni die Kontrolle bei Indiens größter Brauereigruppe **United Breweries** mit ihrer Marke **Kingfisher**. Im November folgten mit **Distell** und **Namibia Breweries** weitere Schwergewichte in Südafrika und Namibia. | Die in der 5. Generation von den Brüdern **Kim** und **Claes Fuglsang** und ihrem Cousin **Henning Fuglsang** geführte älteste Familienbrauerei Dänemarks, **Bryggeriet S.C. Fuglsang**, sowie deren **Mineralvandsfabrikken Frem** wurden im Juni an den zweitgrößten dänischen Brauer **Royal Unibrew** (10 Mio hl Bier in 2018; u.a. Faxe) verkauft. | **Larry Bell**, der 1985 in Michigan die **Bell's Brewery** gegründet hatte, verkaufte seine Brauerei im November an die austral-asiatische **Kirin**-Tochter **Lion**. Vor zwei Jahren hatte **Lion Little World Beverages** übernommen, die viertgrößte US-Craft-Brauerei.

Aufreger

Nestlé lässt Wasser. Die Übernahme der regionalen Nestlé-Wassermarken (u.a. **ReadyRefresh**, **Poland Spring**, **Ice Mountain**) in den USA und Kanada durch **One Rock Capital Partners** und **Metropoulos & Co.** war im Februar 2021 für 4,3 Mrd Dollar (rund 3,54 Mrd Euro) besiegelt. Nestlé (das seine internationalen Brands **Perrier**, **S. Pellegrino** und **Acqua Panna** behält) bekam zuletzt immer mehr Gegenwind durch Umweltschutz- und Plastik-Bashing-Kampagnen. In China verkaufte der Konzern sein regionales Wassergeschäft zuvor an **Tsingtao**. | **Heineken** legte im November 2021 ein Angebot für den südafri-

Unternehmen

Corona-bedingte Alkoholverbote (z.B. in Südafrika) und Lockdowns in der Gastronomie machten das ganze Jahr über vor allem Craftbrauern massiv zu schaffen – wenn sie ihre Fahne nicht längst an Hard Seltzer und Cannabis-Getränke weitergegeben, den Laden verkauft oder ihre Tore für immer geschlossen hatten (z.B. **London Fields Brauerei**). Auch das **Great American Beer Festival** und andere internationale Events wurden mal wieder abgesagt. | Der walisische Privatbrauer **S.A. Brain & Co Ltd.** verkaufte im Januar seine damals geschlossenen 156 Pubs an den Pub-Betreiber **Marston's**. Marston selbst hatte zuvor sein Braugeschäft an ein Joint Venture mit **Carlsberg UK** ausgelagert, das zu 40% an der **Carlsberg Marston's Brewing Company** beteiligt ist. | **Molson Coors** glaubt an den Erfolg von Hard Seltzer auch in Europa und verpasste seiner UK-Marke **Three Fold** im Juni eine sieben Mio Dollar-Finanzspritze – ein Klacks gegen die 100 Mio US-Dollar, die das Unternehmen in die Vervielfachung der Hard Seltzer-Kapazitäten seiner kanadischen Betriebe investieren will. | Knapp ein Jahr nach einer missglückten Markteinführung rollte **Diageo** im September in Großbritannien **Guinness 0.0** aus, die erste komplett alkoholfreie Version des legendären Stouts.

kanischen Wein- und Spirituosenhersteller **Distell** auf den Tisch: 10,22 Euro pro Distell-Aktie, gesamt rund 2,2 Mrd Euro. Gemeinsam mit **Heineken South Africa** entsteht dadurch ein neuer Komplex mit einer Gesamtbewertung von rund vier Mrd. Euro. | Die schottischen Whiskybrenner feierten im Sommer dieses Jahres das Ende der von Ex-Präsident **D. Trump** verhängten US-Zölle. Sie sollen vorerst für fünf Jahre ausgesetzt bleiben. Die gegenseitigen Zölle auf Bourbon und Scotch Whisky lasteten auf beiden Seiten schwer. Allein Scotch Whisky verlor schätzungsweise mehr als 836 Mio Dollar Exporte.

ANZEIGE

12 Zahlen des Jahres

Zusammen mit ORGA-SOFT haben wir Ihnen in jeder Ausgabe die Zahl der Woche präsentiert. Eine Auswahl der zwölf relevantesten Kennziffern der Branche in 2021:

15	Biermarken verzeichneten laut INSIDE-Marken-Hitliste 2020 in Deutschland einen Absatz von mindestens 1 Mio hl.
22,4	Prozent höher als im Vorjahr lag der Umsatz von Hellbier 2020 laut Nielsen IQ.
598	Mio Euro Biersteuer erwirtschafteten die deutschen Brauer 2020. NRW und Bayern profitierten mit jeweils rund 150 Mio Euro.
4,7	Millionen Flaschen Champagner wurden laut IRI 2020 im deutschen LEH verkauft. Das sind trotz oder v.a. wegen Corona 16,1% mehr als im Vorjahr.
27,8	Prozent Absatz-Steigerung beim Export verhalfen den Brauern im Mai zu einem Gesamt-Plus von 0,2%. Märkte wie China und Russland boomen – zumindest bis zum Herbst.
61	Mrd. Euro Umsatz hat Deutschlands größter Lebensmittelhändler Edeka 2020 im Verbund erzielt – ein Plus von 9,5% gegenüber 2019.
8,4	Prozent Umsatz-Plus gab es für die Mitglieder des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels in H1/2021 gegenüber 2020.
500	Millionen von rund 746 Millionen Europäern werden im Jahr 2021 E-Commerce nutzen. Sie werden laut Trading Platforms über 800 Mrd. Euro ausgeben.
14,2	Euro/h im Schnitt verdienten LkW-Fahrer in Deutschland 2020 – weit unter dem Wert für Fachkräfte in der Wirtschaft insgesamt (19,97 Euro).
2,2	Prozent mehr Bier als im Ausnahmejahr 2020 wurde per 30.9. laut Nielsen IQ im Fachmarkt gekauft. Discount und LEH verbuchten indessen deutliche Rückgänge.
15,2	Prozent über Vorjahr lagen die Großhandelspreise im Oktober 2021. Den letzten vergleichbaren Zuwachs gab es im März 1974 im Zuge der ersten Ölkrise.
65	Prozent der rund 240 Get.In.-Teilnehmer gehen laut Branchenbarometer davon aus, dass sich die Getränkebranche im kommenden Jahr besser entwickelt als 2021.

ORGA
SOFT®

sponsored by



2022

Was kommt

Welch ein herausforderndes Jahr 2021! Hätten Sie vor einem Jahr geahnt, was auf Sie zukommen würde?

Was erwartet uns 2022? Wir Outsider wagen einen Blick in die Glaskugel.

Neuordnung im GFGH. Nach dem zweiten Corona-Winter sind Gastro und Getränkefachgroßhandel sturmreif geschossen. Die Aussichten bleiben trüb: Vom 2019er Niveau werden die Getränkeumsätze in der Gastronomie auch 2022 weit entfernt sein. Eigentlich könnte jetzt die Stunde der Konsolidierer schlagen. Doch haben **Drinkport (Radeberger)**, **Trinkkontor (Bitburger)**, **Krombacher** und **Splendid (Thiel)** selbst hohen Blutzoll gezahlt. Wer hat noch Atem, um die strategische Gunst der Stunde zu nutzen? Wir rechnen mit Zusammenschlüssen und Verkäufen.

Pool-Party mit Schneemann. Wie es aussieht, kommt es demnächst noch zu einer weißen Poolparty in Köln (in diesem Fall mit echtem Schnee). Wenn die Initiatoren der offiziell dort ansässigen **GeMeMa (Bitburger, Krombacher, Radeberger, Warsteiner)** an ihr eigenes Pool-Modell glauben, bleibt ihnen nach dem **Störtebeker**-Vorstoß nur die Flucht nach vorn: 0,5 Longneck-Pool im Winter, ein neuer 0,5 NRW-Pool dann auch noch 2022. Es wären die ersten geregelten Pools seit der Entwicklung der Poolsteuerung durch **Ospa Schwimmbadtechnik**.

Invasion der Rapper. Unibev hat es mit dem **BraTee (Elopak)** von Rapstar **Capital Bra** vorgemacht, **Drinks & More** und **Canlife** folgten jeweils mit Dosen-Eistee von **Shirin David (DirTea)** bzw. **Haftbefehl (HafTea)**. Am Ende wollen von dem Mega-Erfolg alle profitieren. Unser Tipp: **Columbus Drinks** bringt mit Rapper **Apache 207** den **ApachTea** (0,33l Dose) raus. **Fritz-Kulturgüter** greift indes mit **Eizi Eizti** (0,33l Longneck) von Rap-Legende und Hamburg-Ikone **Jan Delay** an und will damit vor allem die Zielgruppe Ü30 erreichen. Unibev bringt BraTee derweil ebenso in die 0,33l Poolflasche.

Einweg: Geschreddert, besteuert. Warum sich die **Grünen** (samt **DUH**) im Vorfeld der Wahl ausgerechnet auf die Zwangsbesteuerung von Einweg-Getränkeflaschen kaprizierten, bleibt ihr Geheimnis. Auch wenn eine solche Steuer/Abgabe nicht im Koalitionsvertrag definiert ist, steht zu erwarten, dass sie kommt – bestensfalls aber erst dann, wenn die Mehrweg-Fraktion weiß, wo sie im Ernstfall viele Millionen zusätzliche Glasflaschen herbekommt. Erst recht, wenn unsere Ampel-Regierung auch **Aldi** und **Lidl** zur Aufnahme von Mehrweggetränken verpflichtet.

Wirrwarr im Quick-Commerce. Wer liegt hier eigentlich mit wem im Bett? Kurz nach dem Start in Stuttgart und der Übernahme von **Wolt** rollt **Doordash** seinen Lieferdienst großflächig in Deutschland aus. Da die Amis auch bei **Rewes** Minderheitsbeteiligung **Flink** investiert haben, sprengen sie in der Warenbeschaffung den Exklusiv-Deal zwischen dem Kölner **LEH-Riesen** und **Flink**. Bahnt sich da mehr an? **Gorillas**, wo **Delivery Hero** mit einem Milliarden-Betrag eingestiegen ist, sucht indes die Nähe zur **Metro**. Quickie **Getir** blickt in die Röhre und gilt als Übernahmekandidat.