

# inside®

Mediadaten

## Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

# Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

## Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

## Erscheinungsweise

alle 14 Tage

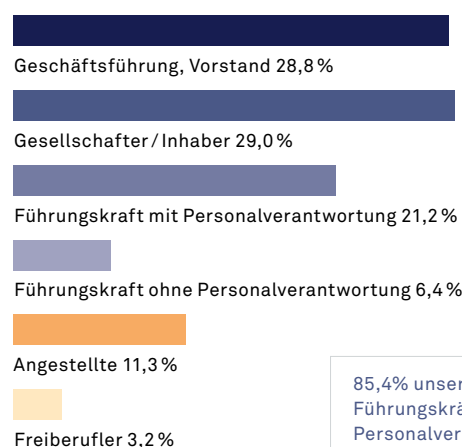
## Leistungswerte, IVW-geprüft 2/2022

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.519
verkaufte Auflage	1.928
verbreitete Auflage	1.995



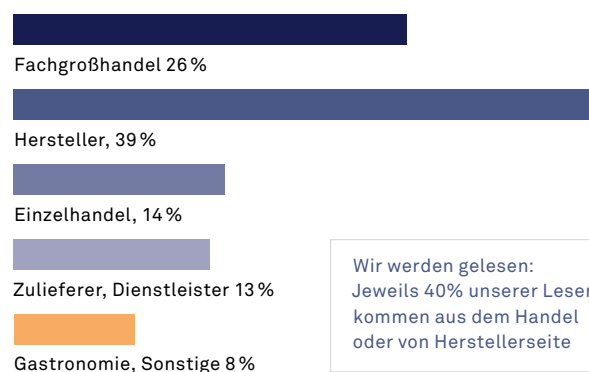
**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Leser nach Funktion



85,4% unserer Leser sind Führungskräfte in Personalverantwortung

## Leser nach Branchenzweig



Wir werden gelesen: Jeweils 40% unserer Leser kommen aus dem Handel oder von Herstellerseite

Quelle: INSIDE Umfrage August 2021

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.230 Euro	3.260 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	2.675 Euro	3.895 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	1.760 Euro	2.530 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.320 Euro	1.785 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.580 Euro	2.140 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.320 Euro	1.785 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.580 Euro	2.140 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	959 Euro	1.330 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	675 Euro	965 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	350 Euro	510 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE + NEWSLETTER + WEBSITE

# Stellenanzeigen Paketangebote

Bitte an Ihre HR/Personalabteilung weiterleiten!

## Gold / Paket I

Gesamtpreis 4.459 Euro – 15% Rabatt = **3.790,15 Euro**



**1x**  
**Anzeige Print**  
1/1 Seite  
184 × 239 mm  
3.260 Euro



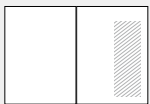
**2x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
à 215 Euro



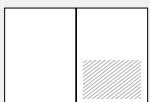
**1x**  
**Premium-Ad**  
auf der Website  
300 px × 250 px  
769 Euro

## Silber / Paket II

Gesamtpreis 2.604 Euro – 10% Rabatt = **2.343,60 Euro**



**1x**  
**Anzeige Print**  
1/2 Seite  
89,5 × 239 mm (hoch)  
oder 184 × 117 mm (quer)  
1.785 Euro



**2x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
à 215 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
auf der Website\*  
389 Euro

## Bronze / Paket III

Gesamtpreis 1.569 Euro – 5% Rabatt = **1.490,55 Euro**



**1x**  
**Anzeige Print**  
1/4 Seite  
89,5 × 117 mm (hoch)  
965 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
215 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
auf der Website\*  
389 Euro

## Paket IV

**10% Rabatt**

ab drei Stellenanzeigen pro Jahr: 10% Rabatt pro Wirtschaftsjahr (1.1. - 31.12.)

\* bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, einseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	4.120 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.755 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.755 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	× 297 mm	2.300 Euro
	1/4 Seite (hoch) – A*	89,5 mm	× 117 mm	1.040 Euro
	1/4 Seite (quer) – A*	210 mm	× 58,5 mm	1.040 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	10 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

**Paketpreise für  
Stellenanzeigen!**  
→ Seite 6

**NEU**

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	3.380 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	5.800 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	5.200 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	4.050 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	4.050 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	6.900 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

## Beilagen

Alle Beilagen  
inkl. Vertriebskosten,  
fertig angeliefert

Gewicht	Breite	Höhe	Preis
je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 294 mm	2.770 Euro
je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 294 mm	4.750 Euro
je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 294 mm	8.050 Euro

PRINTAUSGABE

# Konditionen

**Sonderfarben** 500 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

<b>Malstaffel</b>	<b>ab 3 x</b>	<b>ab 6 x</b>	<b>ab 12 x</b>	<b>ab 24 x</b>
	5 %	10 %	15 %	20 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

**Satzkosten** Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

# Technische Daten

**Anzeigenschluss** Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

## Anzeigen

**Druckunterlagen** Anzeigen bevorzugt als PDF / X4  
Farbprofil Iso Coated V2  
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in  
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi  
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand  
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

**Datenanlieferung** Bevorzugt per E-Mail an  
Adele von Bornstaedt  
anzeigen@inside-getraenke.de

**Druck** Offsetdruck, 70er Raster  
auf 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

## Beileger

**Anlieferung** Anlieferung von Beilagen  
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH  
St.-Jakobs-Platz 12  
80331 München

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de



PRINTAUSGABE

# Termine und Themen 2022/2023\*

## Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
13. 10. 2022	# 912
27. 10. 2022	# 913
10. 11. 2022	# 914
24. 11. 2022	# 915
08. 12. 2022	# 916
20. 12. 2022	# 917
12. 01. 2023	# 918
26. 01. 2023	# 919
09. 02. 2023	# 920
23. 02. 2023	# 921
09. 03. 2023	# 922
23. 03. 2023	# 923
06. 04. 2023	# 924
20. 04. 2023	# 925
04. 05. 2023	# 926
18. 05. 2023	# 927
01. 06. 2023	# 928
15. 06. 2023	# 929
29. 06. 2023	# 930
13. 07. 2023	# 931
27. 07. 2023	# 932
10. 08. 2023	# 933
24. 08. 2023	# 934
07. 09. 2023	# 935
21. 09. 2023	# 936
05. 10. 2023	# 937
19. 10. 2023	# 938
02. 11. 2023	# 939
16. 11. 2023	# 940
07. 12. 2023	# 941
20. 12. 2023	# 942

## Themenplan

Datum	Thema
13. 10. 2022	<b>Neue Getränke/Innovationen, DICA</b>
27. 10. 2022	<b>Recruiting und HR II</b>
24. 11. 2022	<b>Get.In. 2022 Kongress-Vorschau</b>
08. 12. 2022	<b>Das war der Get.In.-Kongress</b>
20. 12. 2022	<b>Jahresausblick 2023 und RückBlick 2022</b>
12. 01. 2023	<b>Bier-Marken-Hitliste, Analyse und Hintergründe</b>
26. 01. 2023	<b>Mineralbrunne-Hitliste</b>
09. 02. 2023	<b>Nachhaltigkeit</b>
09. 03. 2023	<b>Gastronomie-Special im Vorfeld der Internorga</b>
06. 04. 2023	<b>IT / Digitalisierung I</b>
20. 04. 2023	<b>Logistik, Warehousing</b>
04. 05. 2023	<b>Verpackung, Marketing I</b> Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 1.23“
01. 06. 2023	<b>Recruiting und HR I</b>
13. 07. 2023	<b>Biermarken-Halbzeit Analyse</b>
27. 07. 2023	<b>Warenverfügbarkeit</b>
24. 08. 2023	<b>Innovationen in der Herstellung</b>
21. 09. 2023	<b>Recruiting und HR II</b>
19. 10. 2023	<b>Ingredients, Rohstoffe</b>
02. 11. 2023	<b>Verpackung-, Marketing II</b>
16. 11. 2023	<b>Get.-In.-Vorschau</b> Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.23“
07. 12. 2023	<b>IT / Digitalisierung II / Das war der Get.In.-Kongress</b>
20. 12. 2023	<b>Jahresausblick 2024 und Rückblick 2023</b>

\* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.