

inside®

Mediadaten 2022/2023

Paketpreise für
Stellenanzeigen!
→ Seite 6

NEU



Inhaltsverzeichnis

Die Angaben über Zielgruppen, Erscheinungsweisen, Leistungswerte, Werbeformate und technische Angaben finden Sie jeweils in den folgenden Rubriken:

INSIDE

Über uns	2
Verlagsangaben, Kontakt und Allgemeine Geschäftsbedingungen	35

INSIDE Getränke Printausgabe

Kurzprofil	4
Anzeigenformate	5
NEU: Stellenanzeigen Paketangebote	6
Sonderformate und Beilagen	7
Konditionen	8
Technische Daten	9
Termine und Themen 2021	10

IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin

Kurzprofil	13
Anzeigenformate	14
Technische Daten	15

www.inside-getraenke.de Newsletter und Ankündigungs-Newsletter

Kurzprofil	18
Anzeigenformate	19
Technische Daten	20

www.inside-getraenke.de Website

Kurzprofil	22
Anzeigenformate	23
Technische Daten	24

www.inside.beer Newsletter

Kurzprofil	27
Anzeigenformate	28
Technische Daten	29

www.inside.beer Website

Kurzprofil	31
Anzeigenformate	32
Technische Daten	34

Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

Aufgrund des großen Erfolges auf Leserseite erscheint „IF – INSIDE FUTURE“ zwei Mal – im Mai und September 2022.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

inside[®]

Mediadaten

Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

alle 14 Tage

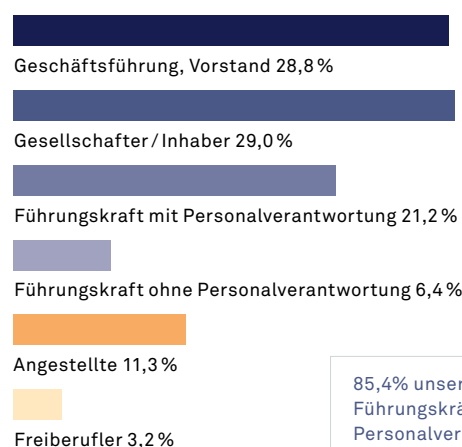
Leistungswerte, IVW-geprüft 4/2021

Druckauflage	2.150
abonnierte Auflage	1.551
verkaufte Auflage	1.966
verbreitete Auflage	2.082



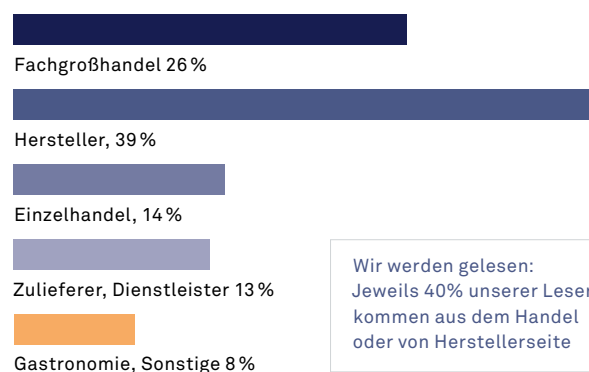
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Leser nach Funktion



85,4% unserer Leser sind Führungskräfte in Personalverantwortung

Leser nach Branchenzweig



Wir werden gelesen: Jeweils 40% unserer Leser kommen aus dem Handel oder von Herstellerseite

Quelle: INSIDE Umfrage August 2021

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.095 Euro	3.050 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	2.510 Euro	3.655 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	1.650 Euro	2.375 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.240 Euro	1.675 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.485 Euro	2.010 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.240 Euro	1.675 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.485 Euro	2.010 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	900 Euro	1.250 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	635 Euro	905 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	330 Euro	480 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE + NEWSLETTER + WEBSITE

Stellenanzeigen Paketangebote

Bitte an Ihre HR/Personalabteilung weiterleiten!

Gold / Paket I

Gesamtpreis 4.175 Euro – 15% Rabatt = **3.548,75 Euro**



1x
Anzeige Print
1/1 Seite
184 x 239 mm
3.050 Euro



2x
Teaser-Ad
im Newsletter*
à 200 Euro



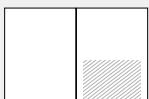
1x
Premium-Ad
auf der Website
300 px x 250 px
725 Euro

Silber / Paket II

Gesamtpreis 2.440 Euro – 10% Rabatt = **2.196,00 Euro**



1x
Anzeige Print
1/2 Seite
89,5 x 239 mm (hoch)
oder 184 x 117 mm (quer)
1.675 Euro



2x
Teaser-Ad
im Newsletter*
à 200 Euro



1x
Teaser-Ad
auf der Website*
365 Euro

Bronze / Paket III

Gesamtpreis 1.470 Euro – 5% Rabatt = **1.396,50 Euro**



1x
Anzeige Print
1/4 Seite
89,5 x 117 mm (hoch)
905 Euro



1x
Teaser-Ad
im Newsletter*
200 Euro



1x
Teaser-Ad
auf der Website*
365 Euro

Paket IV

10% Rabatt



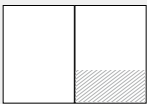

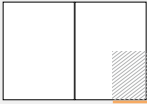

ab drei Stellenanzeigen pro Jahr: 10% Rabatt pro Wirtschaftsjahr

* bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, einseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.865 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.650 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.650 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	× 297 mm	2.165 Euro
	1/4 Seite (hoch) – A*	89,5 mm	× 117 mm	975 Euro
	1/4 Seite (quer) – A*	210 mm	× 58,5 mm	975 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	10 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

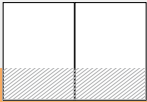
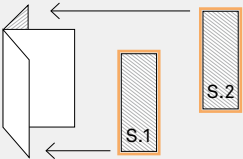
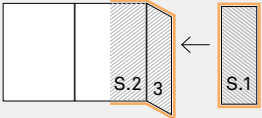
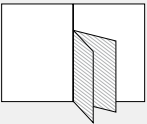
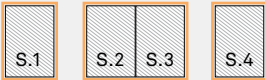
Paketpreise für
Stellenanzeigen!
→ Seite 6

NEU

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	3.175 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	5.460 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	4.895 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	3.810 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	3.810 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	6.550 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen

Alle Beilagen
inkl. Vertriebskosten,
fertig angeliefert

Gewicht	Breite	Höhe	Preis
je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 294 mm	2.600 Euro
je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 294 mm	4.480 Euro
je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 294 mm	7.600 Euro

PRINTAUSGABE

Konditionen

Sonderfarben 500 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

Malstaffel	ab 3 x	ab 6 x	ab 12 x	ab 24 x
	5 %	10 %	15 %	20 %

Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

Satzkosten Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

Technische Daten

Anzeigenschluss	Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum
Anzeigen	
Druckunterlagen	Anzeigen bevorzugt als PDF / X4 Farbprofil Iso Coated V2 Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend. Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi angeliefert werden. Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren
Datenanlieferung	Bevorzugt per E-Mail an Adele von Bornstaedt anzeigen@inside-getraenke.de
Druck	Offsetdruck, 70er Raster auf 90 g/m ² Bilderdruck matt
Beileger	
Anlieferung	Anlieferung von Beilagen 5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an: INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12 80331 München
Rückfragen und Datenanlieferung	
Kontakt	Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 232 49 06-12 anzeigen@inside-getraenke.de

PRINTAUSGABE

Termine und Themen 2022/2023*

Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
24. 02. 2022	# 896
10. 03. 2022	# 897
24. 03. 2022	# 898
07. 04. 2022	# 899
21. 04. 2022	# 900
05. 05. 2022	# 901
19. 05. 2022	# 902
02. 06. 2022	# 903
15. 06. 2022	# 904
30. 06. 2022	# 905
14. 07. 2022	# 906
28. 07. 2022	# 907
11. 08. 2022	# 908
25. 08. 2022	# 909
08. 09. 2022	# 910
22. 09. 2022	# 911
13. 10. 2022	# 912
27. 10. 2022	# 913
10. 11. 2022	# 914
24. 11. 2022	# 915
08. 12. 2022	# 916
20. 12. 2022	# 917
12. 01. 2023	# 918
26. 01. 2023	# 919
09. 02. 2023	# 920
23. 02. 2023	# 921

Themenplan

Datum	Thema
24. 03. 2022	Nachhaltigkeit
07. 04. 2022	Bestellprozesse, Plattformen
21. 04. 2022	Jubiläumsausgabe INSIDE 900
05. 05. 2022	Fruchtsaftmarkt inkl. Ranking
19. 05. 2022	Verpackungen, Marketing I Sonderausgabe „IF – INSIDE-Future II“
02. 06. 2022	Recruiting und HR I
14. 07. 2022	Biermarkt Halbzeitbilanz Analyse
28. 07. 2022	Logistik, Fuhrpark, Warehousing
11. 08. 2022	IT, Digitalisierung, Software II
08. 09. 2022	Ingredients/Rohstoffe im Vorfeld der Drinktec Sonderausgabe „IF – INSIDE-Future III“
22. 09. 2022	Verpackungen/Marketing II
13. 10. 2022	Neue Getränke/Innovationen, DICA
27. 10. 2022	Recruiting und HR II
24. 11. 2022	Get.In. 2022 Kongress-Vorschau
08. 12. 2022	Das war der Get.In.-Kongress
20. 12. 2022	Jahresausblick 2023 und Rückblick 2022
12. 01. 2023	Bier-Marken-Hitliste, Analyse und Hintergründe
26. 01. 2023	Gastronomie-Special im Vorfeld der Intergastra

* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.

inside®

Mediadaten

IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin



SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Kurzprofil

In einer neuen Sonderveröffentlichung geht INSIDE der Frage nach: Wie meistert die Getränkebranche die Herausforderungen der Zukunft?

IF – INSIDE FUTURE ist ein Sondermagazin über Chancen und Trends für die Getränkewirtschaft von morgen. Wir beleuchten Marken und Unternehmen mit innovativen Lösungen. Und interviewen deren Macher.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem neuen INSIDE-Sondermagazin!

IF – INSIDE FUTURE
veröffentlicht auch
Anzeigen von Getränkemarken
und -herstellern.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

NEU: jetzt 2 x jährlich

Die nächsten Ausgaben erscheinen im Mai und September 2022

Garantierte Aufmerksamkeit


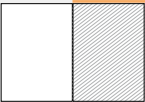
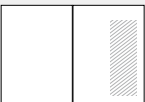
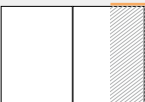
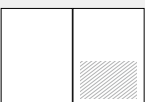
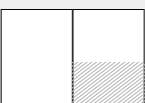

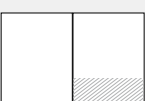
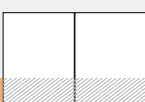
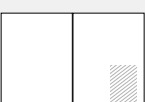
Druckauflage: 3.750 Exemplare

Als On-Pack zum INSIDE-Magazin,
Auslage auf Messen und Veranstaltungen,
Download, Newsletter

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	3.050 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	3.655 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	1.675 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	2.010 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	1.675 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	2.010 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.650 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.650 Euro
	1/3 Doppelseite quer – A*	420 mm	× 99 mm	3.175 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	905 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Premium Sonderformate

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.880 Euro
	1/1 Seite U4 – A*	210 mm	× 297 mm	4.650 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Technische Daten

Anzeigenschluss 1. April 2022 und 1. September 2022

Anzeigen

Druckunterlagen Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@inside-getraenke.de

Druck Offsetdruck, 70er Raster
auf 90 g/m² Bilderdruck matt

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

inside®

Mediadaten

www.inside-getraenke.de
Newsletter



WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Kurzprofil

Getränke-Newsletter

Der INSIDE Getränke-Newsletter gilt als Pflichtlektüre in der Getränkebranche. Der Newsletter informiert zu aktuellen Themen, liefert Hintergrundberichte und Analysen und ist mit aktuellen Meldungen auf www.inside-getraenke.de verlinkt.

Ankündigungs-Newsletter

Jede neue Print-Ausgabe des INSIDE Getränke-Markt-Magazins wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte.

Zielgruppe

Entscheidungsträger, Führungskräfte und Personalverantwortliche aus Getränkeindustrie und -handel.

Zielgruppe

Führungskräfte und Geschäftsführer der Getränkebranche.

Erscheinungsweise

Je nach Nachrichtenlage zwischen drei und fünf Mal die Woche.

Erscheinungsweise

25 Mal pro Jahr, jeden zweiten Mittwoch

Leistungswerte

Mehrmals pro Woche 2.150 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 49,5 %

Klickrate: 11,5 %

Monatsbetrachtung:

Von 2.150 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 940 Mal gelesen.

Die angebotenen externen Links werden dabei rund 200 Mal angeklickt.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

Leistungswerte

14-tägig über 2.150 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 47,5 %

Klickrate: 8,5 %

Monatsbetrachtung:


Von 2.150 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 940 Mal gelesen.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Anzeigenformate

Werbebanner

Seitenaufritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	120 px	240 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		200 Euro

Stellenangebote

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	210 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

Paketpreise für
Stellenanzeigen!
→ Seite 6

NEU

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Technische Daten

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Newsletter-Ads

Werbefbanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

inside®

Mediadaten

www.inside-getraenke.de
Website



WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

Kurzprofil

Die Website www.inside-getraenke.de ist die Plattform für Informationen aus der Getränkebranche. Mit über 50.000 Pageimpressions ist sie Pflichtlektüre für Entscheider aus Industrie und Handel. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum SMS-Service für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie INSIDE, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger für Vertrieb, Marketing, Einkauf, HR, Logistik und Technik, aus Getränke-Industrie und -Handel, die großen Wert auf Aktualität bzw. vertiefende Recherche legen.

Leistungswerte

Page Impressions:	55.300 / Monat
Visits:	27.100 / Monat
Unique User:	10.100 / Monat

Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate


WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

Werbebanner

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px ×	250 px	725 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px ×	250 px	465 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px × 300 px ×	300 px 250 px	620 Euro


Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	365 Euro

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

Jobs

Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	210 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	50 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

Paketpreise für
Stellenanzeigen!
→ Seite 6

NEU

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbeformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Ads

Werbefbanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

inside®

Mediadaten

www.inside.beer
Newsletter



WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Kurzprofil

www.inside.beer Newsletter

Der in englischer Sprache verfasste und alle zwei Wochen in der geraden Kalenderwoche versendete www.inside.beer Newsletter ist die Nachrichtenquelle für Führungskräfte der globalen Getränkebranche. Er enthält weiterführende Links. Sie führen zu den frei zugänglichen, aktuellen Meldungen auf www.inside.beer.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst Entscheidungsträger aus Getränkeindustrie und -handel weltweit. Der Schwerpunkt liegt bei Bier. Der Newsletter mit dem Absender München informiert jede Woche über neueste Informationen, liefert Hintergrundberichte und Analysen.

Erscheinungsweise

Jeweils in der geraden Kalenderwoche.
Sondernewsletter bei besonderer Nachrichtenlage.

Leistungswerte

Zwei mal im Monat 2.000 Empfänger aus Getränkeindustrie und -handel.

Öffnungsrate: 35 %
Klickrate: 12 %

Monatsbetrachtung:
Von 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 700 Mal gelesen.
Die angebotenen externen Links werden dabei über 250 Mal angeklickt.

Quelle Mailchimp, Auswertung der letzten drei Monate.

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Anzeigenformate

Werbebanner

Seitenaufritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	900 px	180 px	240 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		200 Euro

Stellenangebote

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Newsletter
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	200 Euro

Paketpreise für
Stellenanzeigen!
→ Seite 6

NEU

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Technische Daten

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Newsletter-Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

inside®

Mediadaten

www.inside.beer
Website



WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Kurzprofil

Die Website www.inside.beer ist die Plattform für News und Meldungen aus der internationalen Getränkebranche. Im Gegensatz zur deutschsprachigen Webseite sind die Meldungen frei zugänglich. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum Sonder-Newsletter für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie www.inside.beer, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre weltweite Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

Zielgruppe

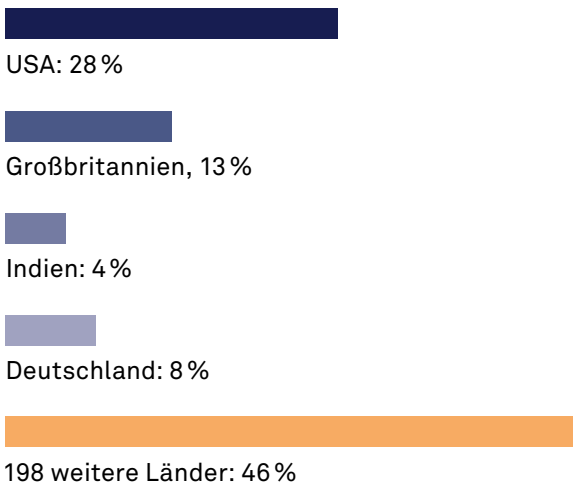
Entscheidungsträger und Führungskräfte aus der internationalen Getränke- und Bierindustrie, die großen Wert auf Aktualität sowie vertiefende Recherche legen.

Leistungswerte

Page Impressions: 14.000/Monat
Visits: 10.000/Monat
Unique User: 7.000/Monat

Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate

Leser nach Ländern



USA: 28 %

Großbritannien, 13 %

Indien: 4 %



Deutschland: 8 %

198 weitere Länder: 46 %


WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Werbebanner

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px ×	250 px	725 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px ×	250 px	465 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px × 300 px ×	300 px 250 px	620 Euro


Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	365 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Jobs

Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenauftritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	210 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	50 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für den INSIDE-Anzeigenmarkt und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Internet-Portalen

Ziffer 01 Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem Internet-Portal zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 02 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 03 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 04 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 05 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 06 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist

gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.

Ziffer 07 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 08 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 09 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 10 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Ziffer 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 11 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.

Ziffer 12 Kosten für die Satzherstellung sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 13 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Ziffer 14 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 15 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.