

inside[®]

GETRÄNKE — MARKT — MAGAZIN



Mediadaten 2019

Der meinungsführende Informationsdienst für die Wirtschaftsgruppe Getränke

Das **INSIDE GETRÄNKE-MARKT-MAGAZIN** ist nicht nur das teuerste, sondern auch das
brisanteste Medium der Getränkebranche.

Das 1977 gegründete Magazin gilt bei Entscheidern in Industrie und Handel als
Pflichtlektüre. Davon können Sie profitieren: Erreichen Sie die Branche ohne Streuverluste!

Verlagsdaten

Verlag: INSIDE Getränke Verlags-GmbH
Postanschrift: St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon / Fax: (089) 232 49 06-12 / (089) 232 49 06-10
E-Mail: kontakt@inside-getraenke.de
Internet: www.inside-getraenke.de

Anzeigenleitung: Adele von Bornstaedt; E-Mail: anzeigen@inside-getraenke.de

Gerichtsstand: München

Umsatzsteuer-IdNr.: DE 811453233

Konto: HypoVereinsbank München:
Kto.-Nr. 6 470 307 496
BLZ 700 202 70
IBAN DE51700202706470307496
BIC: HYVEDEMMXXX

Erscheinungsweise: 2 x monatlich

Abonnement für das INSIDE-Getränke-Markt-Magazin & Online:

Bezugspreise:	Innerhalb Deutschlands:	Andere Länder:	
	Jahresabonnement Print:	399 Euro*	404 Euro*
Quartalsabonnement Print:	117 Euro*	122 Euro*	
Kombi-Jahresabo (Internet + Print):	510 Euro*	515 Euro*	
Kombi-Quartalsabo (Internet + Print)	149 Euro*	154 Euro*	

* zzgl. Versand und gesetzliche MwSt.

Einzelheft: 25 Euro plus Zustellgebühren und 7% MwSt.

Online-Abonnement für INSIDE Web-News

Jahresabo 228 Euro + 19% MwSt. (für Abonnenten des Magazins 111 Euro)

Quartalsabo 85 Euro + 19% MwSt. (für Abonnenten des Magazins 32 Euro)

Monatsabo 32 Euro + 19% MwSt. (für Abonnenten des Magazins 13 Euro)

Heftformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

AE-Vergütung: 15% (nur auf Grundpreise)

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.

Zahlungsziel: 10 Tage = 2% Skonto; 30 Tage rein netto

Anzeigenformate und Grundpreise

Preisliste Nr. 34, ab dem 01.01.2019

Das **INSIDE GETRÄNKE-MARKT-MAGAZIN** veröffentlicht nur Stellen-, Vertretungs-, Dienstleistungs- und Kapitalanzeigen. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE **keine Getränkewerbung**.

Standard Anzeigen



Format	Breite x Höhe	Preis S/W	Preis farbig
1/1 Seite	180 x 255 mm	1.910,- €	2.780,- €
3/4 Seite	180 x 190 mm	1.505,- €	2.163,- €
1/2 Seite	180 x 125 mm	1.125,- €	1.525,- €
oder	85 x 255 mm	1.125,- €	1.525,- €
3/8 Seite	85 x 190 mm	820,- €	1.120,- €
1/4 Seite	85 x 125 mm	575,- €	820,- €
oder	180 x 60 mm	575,- €	820,- €
1/8 Seite	85 x 60 mm	300,- €	435,- €

Satzspiegel:	180 x 255 mm			
Anschnittzuschlag:	zzgl. 20% zum Grundpreis; nur bei 2/1-, 1/1-, 3/4- und 1/2-seitigen Anzeigen; Größe auf Anfrage (nicht rabattierfähig)			
Sonderfarben:	je Sonderfarbe (HKS/Pantone) 400,- Euro (nicht rabattierfähig)			
Malstaffel:	ab 3 x 5%	ab 6 x 10%	ab 12 x 15%	ab 24 x 20%
Beilagen: (inkl. Vertriebskosten, fertig angeliefert)	Vollbeilage bis 10 Gramm	2.350,- Euro		
	Vollbeilage bis 20 Gramm	4.100,- Euro		
	Vollbeilage bis 40 Gramm	7.000,- Euro		
Satzkosten:	Die Satzherstellung wird zum Selbstkostenpreis weiterberechnet			
Chiffre-Gebühr:	3,50 Euro Inland; 10,- Euro Ausland			
Druckunterlagen:	Digitale Daten als offene Dateien, z.B. QXP inkl. Schriften + Bilder oder druckfähige PDF-, EPS-, TIFF-, JPG-Dateien per ISDN oder e-mail			
Druckverfahren:	Offset, Druck im 70er Raster			
Papier:	90 Gramm/qm Luxo Samtoffset			

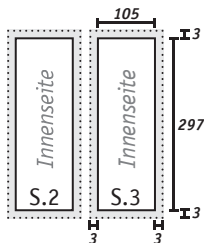
Das **INSIDE-Jobbörse: nur für Stellengesuche** — Preis pro Zeile im Fließtext: 10,- €

Sonderanzeigen

Mit unseren neuen Sonderformaten wollen wir Ihnen die Gelegenheit geben, auf eine ganz neue Art Ihre Werbebotschaft an Ihre Kunden weiterzugeben und Sie haben die Möglichkeit, ganz vorne dabei zu sein.

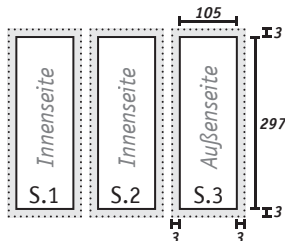
Druckunterlagen:	druckfähige PDF-, EPS-, TIFF-, JPG-Dateien per ISDN oder E-Mail			
Sonderfarben:	je Sonderfarbe (HKS/Pantone) 400,- Euro (nicht rabattierfähig)			
Druckverfahren:	Offset, Druck im 70er Raster, C M Y K (nach Euroskala)			
Papier:	90 Gramm/qm Luxo Samtoffset. Höhere Gramatur möglich (Aufschlagpreis. Nach Anfrage).			
Malstaffel:	ab 3 x 5%	ab 6 x 10%	ab 12 x 15%	ab 24 x 20%
Weitere Formate:	auf Anfrage			

Verdeckte Umschlagseite.....



Breite x Höhe:	105 x 297 mm
Beschnittzugabe:	3 mm (111 x 303 mm)
Seitenanzahl:	2
Preis:	5.000 €

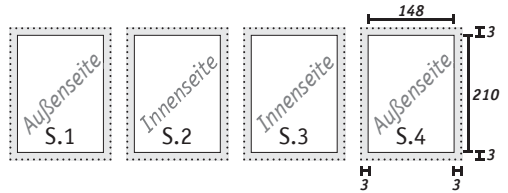
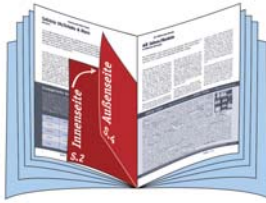
Umklopfer vorletzte Seite.....



Breite x Höhe:	105 x 297 mm
Beschnittzugabe:	3 mm (111 x 303 mm)

Seitenanzahl:	3
Preis:	4.500 €

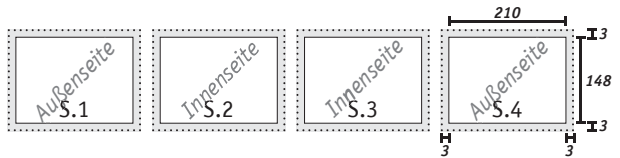
Einhefter DIN A5 Hochformat.



Breite x Höhe:	148 x 210 mm
Beschnittzugabe:	3 mm (154 x 216 mm)

Seitenanzahl:	4
Preis:	3.500 €

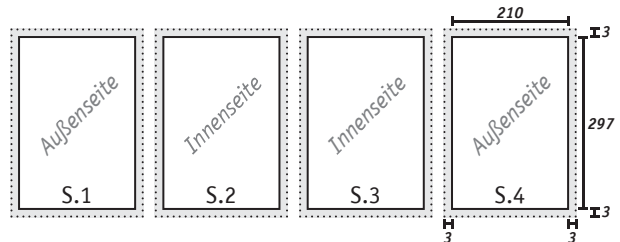
Einhefter DIN A5 Querformat.



Breite x Höhe:	210 x 148 mm
Beschnittzugabe:	3 mm (216 x 154 mm)

Seitenanzahl:	4
Preis:	3.500 €

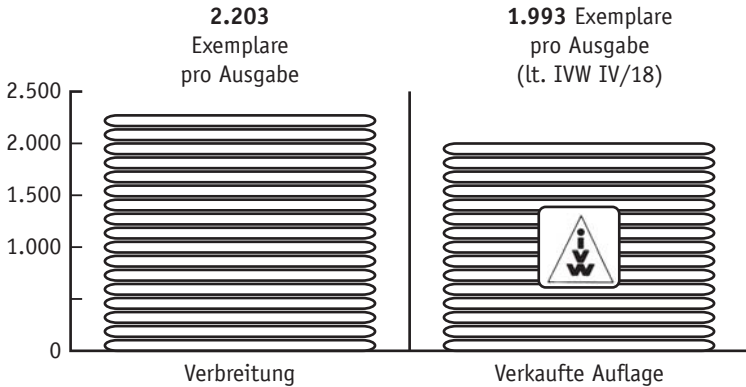
Einhefter DIN A4.



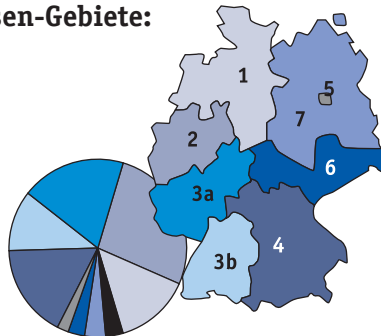
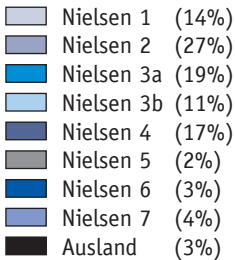
Breite x Höhe:	210 x 297 mm
Beschnittzugabe:	3 mm (216 x 303 mm)

Seitenanzahl:	4
Preis:	6.000 €

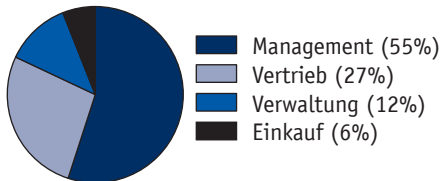
Auflage, Verbreitung, Leseranlyse



Verbreitung nach Nielsen-Gebiete:



Leseranalyse nach Kompetenzbereich:



Leseranalyse nach Branchen:



AGB für den INSIDE-Anzeigenmarkt

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den INSIDE-Anzeigenmarkt und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Internet-Portalen

- Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem Internet-Portal zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 2:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Ziffer 3:** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- Ziffer 4:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ziffer 5:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Ziffer 6:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hin-

aus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.

- Ziffer 7:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Ziffer 8:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Ziffer 9:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 10 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- Ziffer 10:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 11:** Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
- Ziffer 12:** Kosten für die Satzherstellung sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Ziffer 13:** Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.
- Ziffer 14:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Ziffer 15:** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.