

# inside®

Mediadaten

## Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



## Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Themen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung sowie für hochwertige Medien mit hoher Reichweite in der Zielgruppe Getränke-Industrie und -Handel.

Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe!

Mit wöchentlichen Meldungen, 14-tägigen Hintergrundberichten und Analysen sowie tiefgehenden Fachartikeln informiert INSIDE online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, Web oder per E-Mail: Die Experten aus der Getränke-Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie unsere zahlreichen Möglichkeiten und Kanäle, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

PRINTAUSGABE

# Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

## Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

## Erscheinungsweise

alle 14 Tage

## Leistungswerte, IVW-geprüft

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.592
verkaufte Auflage	1.992
vertriebene Auflage	2.052



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

## Leser nach Kompetenzbereich

Geschäftsführung, 55 %

Vertrieb, 27 %

Verwaltung, 12 %

Einkauf, 6 %

## Leser nach Getränkebranche

Fachgroßhandel, 42 %

Hersteller, 36 %

Einzelhandel, 6 %

Zulieferer, 8 %

Sonstige, 8 %

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	1.910 Euro	2.780 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	2.292 Euro	3.336 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	1.505 Euro	2.163 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.125 Euro	1.525 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.350 Euro	1.830 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.125 Euro	1.525 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.350 Euro	1.830 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	820 Euro	1.120 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	575 Euro	820 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	300 Euro	435 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	10 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

## Sonderformate, einseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.500 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.500 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.500 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	2.900 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	5.000 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	4.500 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	3.500 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	3.500 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	6.000 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

## Beilagen

Alle Beilagen  
inkl. Vertriebskosten,  
fertig angeliefert

Gewicht	Breite	Höhe	Preis
je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 297 mm	2.350 Euro
je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 297 mm	4.100 Euro
je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 297 mm	7.000 Euro

PRINTAUSGABE

# Konditionen

**Sonderfarben** 400 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

<b>Malstaffel</b>	<b>ab 3 x</b>	<b>ab 6 x</b>	<b>ab 12 x</b>	<b>ab 24 x</b>
	5 %	10 %	15 %	20 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

**Satzkosten** Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

# Technische Daten

**Anzeigenschluss** Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

## Anzeigen

**Druckunterlagen** Anzeigen bevorzugt als PDF / X4  
Farbprofil Iso Coated V2  
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in  
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi  
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand  
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

**Datenanlieferung** Bevorzugt per E-Mail an  
Adele von Bornstaedt  
anzeigen@inside-getraenke.de

**Druck** Offsetdruck, 70er Raster  
auf 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

## Beileger

**Anlieferung** Anlieferung von Beilagen  
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH  
St.-Jakobs-Platz 12  
80331 München

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de



PRINTAUSGABE

# Themenplan 2020\*

Datum	Thema	Ausgabe
17.01.2020	<b>Biermarkt inkl. Marken-Hitliste</b>	<b># 843</b>
31.01.2020	<b>Mineralwassermarkt inkl. Brunnen-Hitliste</b>	<b># 844</b>
14.02.2020	<b>Gastronomie-Special</b> im Vorfeld der Messen Intergastra/Internorga	<b># 845</b>
09.04.2020	<b>Digitalisierung, IT, Software</b>	<b># 849</b>
08.05.2020	<b>Fruchtsaftmarkt inkl. Ranking</b>	<b># 851</b>
05.06.2020	<b>Importbiermarken inkl. Ranking</b>	<b># 853</b>
17.07.2020	<b>Biermarkt Halbzeitbilanz Analyse</b>	<b># 856</b>
25.09.2020	<b>Innovationen / Neue Getränke Drinkstarter DICA</b>	<b># 861</b>
09.10.2020	<b>Gebinde / Verpackungen für Bier</b> im Vorfeld der Messe Brau Beviale	<b># 862</b>
23.10.2020	<b>Ingredients / Rohstoffe</b> im Vorfeld der Messe Brau Beviale	<b># 863</b>
06.11.2020	<b>Gebinde / Verpackungen für Alkoholfreie Getränke</b> im Vorfeld der Messe Brau Beviale	<b># 864</b>
04.12.2020	<b>Das war der Get.In.-Kongress 2020!</b>	<b># 866</b>
18.12.2020	<b>Jahresausblick 2021</b> <b>Rückblick 2020</b>	<b># 867</b>

\* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.

## Verlagsangaben und Kontakt

<b>Verlag</b>	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
<b>Telefon</b>	+49 89 232 49 06-12
<b>Fax</b>	+49 89 232 49 06-10
<b>E-Mail</b>	kontakt@inside-getraenke.de
<b>Internet</b>	www.inside-getraenke.de
<b>Anzeigenleitung</b>	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de
	Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
<b>Gerichtsstand</b>	München
<b>Umsatzsteuer-IdNr.</b>	DE 811453233
<b>Konto</b>	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
<b>Zahlungsziel</b>	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: [www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf](http://www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf)