

inside®

Mediadaten

www.inside-getraenke.de
Newsletter



Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Themen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung sowie für hochwertige Medien mit hoher Reichweite in der Zielgruppe Getränke-Industrie und -Handel.

Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe!

Mit wöchentlichen Meldungen, 14-tägigen Hintergrundberichten und Analysen sowie tiefgehenden Fachartikeln informiert INSIDE online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, Web oder per E-Mail: Die Experten aus der Getränke-Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie unsere zahlreichen Möglichkeiten und Kanäle, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Kurzprofil

Getränke-Newsletter

Der INSIDE Getränke-Newsletter gilt als Pflichtlektüre in der Getränkebranche. Der Newsletter informiert zu aktuellen Themen, liefert Hintergrundberichte und Analysen und ist mit aktuellen Meldungen auf www.inside-getraenke.de verlinkt.

Zielgruppe

Entscheidungsträger, Führungskräfte und Personalverantwortliche aus Getränke-Industrie und -handel.

Erscheinungsweise

Je nach Nachrichtenlage zwischen drei und fünf Mal die Woche.

Leistungswerte

Wöchentlich über 2.135 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 40,5 %
Klickrate: 9,5 %

Monatsbetrachtung:
Von 2.100 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 800 Mal gelesen.
Die angebotenen externen Links werden dabei rund 200 Mal angeklickt.

Ankündigungs-Newsletter

Jede neue Print-Ausgabe des INSIDE Getränke-Markt-Magazins wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte.

Zielgruppe

Führungskräfte und Geschäftsführer der Getränkebranche.

Erscheinungsweise

25 Mal pro Jahr,
jeden zweiten Montag

Leistungswerte

14-tägig über 2.135 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel


Öffnungsrate: 43,5 %
Klickrate: 5,0 %

Monatsbetrachtung:
Von 2.100 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 800 Mal gelesen.

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Anzeigenformate

Werbebanner

Seitenaufritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	× 120 px	100 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		150 Euro

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Technische Daten

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Newsletter-Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de
	Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Konto	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf