

# inside®

Mediadaten

## Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

# Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

## Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

## Erscheinungsweise

alle 14 Tage

## Leistungswerte, IVW-geprüft

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.564
verkaufte Auflage	2.009
vertriebene Auflage	2.074



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

## Leser nach Kompetenzbereich

Geschäftsführung, 55 %

Vertrieb, 27 %

Verwaltung, 12 %

Einkauf, 6 %

## Leser nach Getränkebranche

Fachgroßhandel, 42 %

Hersteller, 36 %

Einzelhandel, 6 %

Zulieferer, 8 %

Sonstige, 8 %

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.035 Euro	2.960 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	2.440 Euro	3.550 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	1.600 Euro	2.305 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.200 Euro	1.625 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.440 Euro	1.950 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.200 Euro	1.625 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.440 Euro	1.950 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	875 Euro	1.195 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	615 Euro	875 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	320 Euro	465 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	3.075 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	5.300 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	4.750 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	3.700 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	3.700 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	6.350 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

## Beilagen

**Alle Beilagen  
inkl. Vertriebskosten,  
fertig angeliefert**

Gewicht	Breite	Höhe	Preis
je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 294 mm	2.500 Euro
je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 294 mm	4.350 Euro
je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 294 mm	7.400 Euro

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	10 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

## Sonderformate, einseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.750 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.600 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.600 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	× 297 mm	2.100 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

PRINTAUSGABE

# Konditionen

**Sonderfarben** 450 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

<b>Malstaffel</b>	<b>ab 3 x</b>	<b>ab 6 x</b>	<b>ab 12 x</b>	<b>ab 24 x</b>
	5 %	10 %	15 %	20 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

**Satzkosten** Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

# Technische Daten

<b>Anzeigenschluss</b>	Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum
<b>Anzeigen</b>	
<b>Druckunterlagen</b>	Anzeigen bevorzugt als PDF / X4 Farbprofil Iso Coated V2 Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend. Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi angeliefert werden.  Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren
<b>Datenanlieferung</b>	Bevorzugt per E-Mail an Adele von Bornstaedt anzeigen@inside-getraenke.de
<b>Druck</b>	Offsetdruck, 70er Raster auf 90 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt
<b>Beileger</b>	
<b>Anlieferung</b>	Anlieferung von Beilagen 5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:  INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12 80331 München
<b>Rückfragen und Datenanlieferung</b>	
<b>Kontakt</b>	Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 232 49 06-12 anzeigen@inside-getraenke.de

PRINTAUSGABE

# Termine und Themen 2021\*

## Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
14. 01. 2021	# 868
28. 01. 2021	# 869
11. 02. 2021	# 870
25. 02. 2021	# 871
11. 03. 2021	# 872
25. 03. 2021	# 873
08. 04. 2021	# 874
22. 04. 2021	# 875
06. 05. 2021	# 876
20. 05. 2021	# 877
03. 06. 2021	# 878
17. 06. 2021	# 879
01. 07. 2021	# 880
15. 07. 2021	# 881
29. 07. 2021	# 882
12. 08. 2021	# 883
26. 08. 2021	# 884
09. 09. 2021	# 885
23. 09. 2021	# 886
07. 10. 2021	# 887
21. 10. 2021	# 888
04. 11. 2021	# 889
18. 11. 2021	# 890
02. 12. 2021	# 891
16. 12. 2021	# 892

## Themenplan

Datum	Thema
14. 01. 2021	<b>Biermarkt inkl. Marken-Hitliste</b>
28. 01. 2021	<b>Mineralwassermarkt inkl. Brunnen-Hitliste</b>
25. 02. 2021	<b>Gastronomie-Special</b> im Vorfeld der Messen Internorga
25. 03. 2021	<b>IT, Digitalisierung, Software</b>
08. 04. 2021	<b>Gastrotechnik, Glaskonzepte</b>
22. 04. 2021	<b>Gebinde, Verpackungen</b>
20. 05. 2021	<b>Fruchtsaftmarkt inkl. Ranking</b>
03. 06. 2021	<b>Recruiting und HR</b>
15. 07. 2021	<b>Biermarkt Halbzeitbilanz Analyse</b>
29. 07. 2021	<b>Logistik, Fuhrpark, Warehousing</b>
12. 08. 2021	<b>IT, Digitalisierung, Software</b>
26. 08. 2021	<b>Leergutmanagement</b>
09. 09. 2021	<b>Neue Getränke/Innovationen Drinkstarter, DICA</b>
23. 09. 2021	<b>Ingredients, Rohstoffe im Vorfeld der Drinktec</b> – Sonderausgabe „if-INSIDE-Future“ –
07. 10. 2021	<b>Gebinde, Verpackungen</b>
21. 10. 2021	<b>Schnapszahl Spezial</b>
04. 11. 2021	<b>Marketing, Kommunikation</b>
18. 11. 2021	<b>Recruiting und HR</b>
02. 12. 2021	<b>Das war der Get.In.-Kongress 2021</b>
16. 12. 2021	<b>Jahresausblick 2022 (Rückblick 2021)</b>

\* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.