

inside®

Mediadaten

IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin



SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Kurzprofil

In einer neuen Sonderveröffentlichung geht INSIDE der Frage nach: Wie meistert die Getränkebranche die Herausforderungen der Zukunft?

IF – INSIDE FUTURE ist ein Sondermagazin über Chancen und Trends für die Getränkewirtschaft von morgen. Wir beleuchten Marken und Unternehmen mit innovativen Lösungen. Und interviewen deren Macher.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem neuen INSIDE-Sondermagazin!

IF – INSIDE FUTURE
veröffentlicht auch
Anzeigen von Getränkemarken
und -herstellern.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

NEU: jetzt 2 x jährlich

Die nächsten Ausgaben erscheinen im Mai und September 2022

Garantierte Aufmerksamkeit

Druckauflage: 3.750 Exemplare

Als On-Pack zum INSIDE-Magazin,
Auslage auf Messen und Veranstaltungen,
Download, Newsletter

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	3.050 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	3.655 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	1.675 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	2.010 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	1.675 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	2.010 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.650 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.650 Euro
	1/3 Doppelseite quer – A*	420 mm	× 99 mm	3.175 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	905 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Premium Sonderformate

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.880 Euro
	1/1 Seite U4 – A*	210 mm	× 297 mm	4.650 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Technische Daten

Anzeigenschluss 1. April 2022 und 1. September 2022

Anzeigen

Druckunterlagen Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@inside-getraenke.de

Druck Offsetdruck, 70er Raster
auf 90 g/m² Bilderdruck matt

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf