

# inside®

## Mediadaten 2021/22

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU



# Inhaltsverzeichnis

Die Angaben über Zielgruppen, Erscheinungsweisen, Leistungswerte, Werbeformate und technische Angaben finden Sie jeweils in den folgenden Rubriken:

## INSIDE

---

Über uns	2
Verlagsangaben, Kontakt und Allgemeine Geschäftsbedingungen	35

## INSIDE Getränke Printausgabe

---

Kurzprofil	4
Anzeigenformate	5
<b>NEU:</b> Stellenanzeigen Paketangebote	6
Sonderformate und Beilagen	7
Konditionen	8
Technische Daten	9
Termine und Themen 2021	10

## IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin

---

Kurzprofil	13
Anzeigenformate	14
Technische Daten	15

## www.inside-getraenke.de Newsletter und Ankündigungs-Newsletter

---

Kurzprofil	18
Anzeigenformate	19
Technische Daten	20

## www.inside-getraenke.de Website

---

Kurzprofil	22
Anzeigenformate	23
Technische Daten	24

## www.inside.beer Newsletter

---

Kurzprofil	27
Anzeigenformate	28
Technische Daten	29

## www.inside.beer Website

---

Kurzprofil	31
Anzeigenformate	32
Technische Daten	34

## Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

Aufgrund des großen Erfolges auf Leserseite erscheint „IF – INSIDE FUTURE“ zwei Mal – im Mai und September 2022.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

# inside®

Mediadaten

## Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

# Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

## Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

## Erscheinungsweise

alle 14 Tage

## Leistungswerte, IVW-geprüft

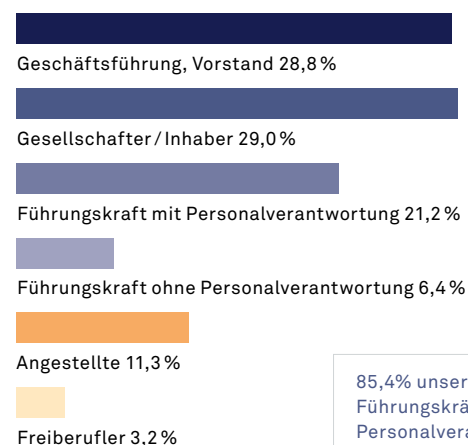
Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.547
verkaufte Auflage	1.983
verbreitete Auflage	2.050



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

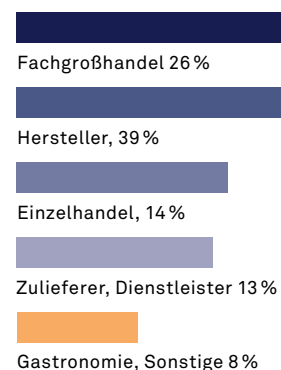
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Leser nach Funktion



85,4% unserer Leser sind Führungskräfte in Personalverantwortung

## Leser nach Branchenzweig



Wir werden gelesen: 92 % unserer Leser kommen aus dem Handel oder von Herstellerseite

Quelle: INSIDE Umfrage August 2021

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.095 Euro	3.050 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	2.510 Euro	3.655 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	1.650 Euro	2.375 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.240 Euro	1.675 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.485 Euro	2.010 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.240 Euro	1.675 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.485 Euro	2.010 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	900 Euro	1.250 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	635 Euro	905 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	330 Euro	480 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE + NEWSLETTER + WEBSITE

# Stellenanzeigen Paketangebote

Bitte an Ihre HR/Personalabteilung weiterleiten!

## Gold / Paket I

Gesamtpreis 4.175 Euro – 15% Rabatt = **3.548,75 Euro**



**1x**  
**Anzeige Print**  
1/1 Seite  
184 × 239 mm  
3.050 Euro



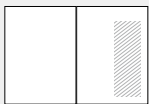
**2x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
à 200 Euro



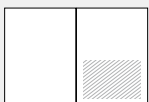
**1x**  
**Premium-Ad**  
auf der Website  
300 px × 250 px  
725 Euro

## Silber / Paket II

Gesamtpreis 2.440 Euro – 10% Rabatt = **2.196,00 Euro**



**1x**  
**Anzeige Print**  
1/2 Seite  
89,5 × 239 mm (hoch)  
oder 184 × 117 mm (quer)  
1.675 Euro



**2x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
à 200 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
auf der Website\*  
365 Euro

## Bronze / Paket III

Gesamtpreis 1.470 Euro – 5% Rabatt = **1.396,50 Euro**



**1x**  
**Anzeige Print**  
1/4 Seite  
89,5 × 117 mm (hoch)  
905 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
200 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
auf der Website\*  
365 Euro

## Paket IV

**10% Rabatt**

ab drei Stellenanzeigen pro Jahr: 10% Rabatt pro Wirtschaftsjahr

\* bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, einseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.865 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.650 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.650 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	× 297 mm	2.165 Euro
	1/4 Seite (hoch) – A*	89,5 mm	× 117 mm	975 Euro
	1/4 Seite (quer) – A*	210 mm	× 58,5 mm	975 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	10 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU



PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	3.175 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	5.460 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	4.895 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	3.810 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	3.810 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	6.550 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

## Beilagen

Alle Beilagen  
inkl. Vertriebskosten,  
fertig angeliefert

Gewicht	Breite	Höhe	Preis
je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 294 mm	2.600 Euro
je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 294 mm	4.480 Euro
je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 294 mm	7.600 Euro

PRINTAUSGABE

# Konditionen

**Sonderfarben** 500 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

<b>Malstaffel</b>	<b>ab 3 x</b>	<b>ab 6 x</b>	<b>ab 12 x</b>	<b>ab 24 x</b>
	5 %	10 %	15 %	20 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

**Satzkosten** Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

# Technische Daten

**Anzeigenschluss** Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

## Anzeigen

**Druckunterlagen** Anzeigen bevorzugt als PDF / X4  
Farbprofil Iso Coated V2  
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in  
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi  
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand  
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

**Datenanlieferung** Bevorzugt per E-Mail an  
Adele von Bornstaedt  
anzeigen@inside-getraenke.de

**Druck** Offsetdruck, 70er Raster  
auf 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

## Beileger

**Anlieferung** Anlieferung von Beilagen  
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH  
St.-Jakobs-Platz 12  
80331 München

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de

PRINTAUSGABE

# Termine und Themen 2021/2022\*

## Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
04. 11. 2021	# 889
18. 11. 2021	# 890
02. 12. 2021	# 891
16. 12. 2021	# 892
13. 01. 2022	# 893
27. 01. 2022	# 894
10. 02. 2022	# 895
24. 02. 2022	# 896
10. 03. 2022	# 897
24. 03. 2022	# 898
07. 04. 2022	# 899
21. 04. 2022	# 900
05. 05. 2022	# 901
19. 05. 2022	# 902
02. 06. 2022	# 903
15. 06. 2022	# 904
30. 06. 2022	# 905
14. 07. 2022	# 906
28. 07. 2022	# 907
11. 08. 2022	# 908
25. 08. 2022	# 909
08. 09. 2022	# 910
22. 09. 2022	# 911
06. 10. 2022	# 912
20. 10. 2022	# 913
03. 11. 2022	# 914
17. 11. 2022	# 915
01. 12. 2022	# 916
15. 12. 2022	# 917

## Themenplan

Datum	Thema
04. 11. 2021	<b>Marketing, Kommunikation</b>
18. 11. 2021	<b>HR und Recruiting II</b>
02. 12. 2021	<b>Das war der Get.In.-Kongress 2021</b>
16. 12. 2021	<b>Jahresausblick 2022 (Rückblick 2021)</b>
13. 01. 2022	<b>Biermarkt inkl. Marken-Hitliste</b>
27. 01. 2022	<b>Gastronomie-Special</b> im Vorfeld der Messen Internorga und Intergastra
24. 02. 2022	<b>IT, Digitalisierung, Software I</b>
10. 03. 2022	<b>Verkaufsförderung</b>
24. 03. 2022	<b>Nachhaltigkeit</b>
07. 04. 2022	<b>Bestellprozesse, Plattformen</b>
21. 04. 2022	<b>Jubiläumsausgabe</b>
21. 04. 2022	<b>Verpackungen / Marketing I</b>
19. 05. 2022	<b>Fruchtsaftmarkt inkl. Ranking</b>
	<b>Sonderausgabe „IF – INSIDE Future“</b>
02. 06. 2022	<b>HR und Recruiting I</b>
14. 07. 2022	<b>Biermarkt Halbzeitbilanz Analyse</b>
28. 07. 2022	<b>Logistik, Fuhrpark, Warehousing</b>
11. 08. 2022	<b>IT, Digitalisierung, Software II</b>
08. 09. 2022	<b>Verpackungen / Marketing II</b>
	<b>Sonderausgabe „IF – INSIDE Future“</b>
22. 09. 2022	<b>Ingredients, Rohstoffe im Vorfeld der Drinktec</b>
06. 10. 2022	<b>Neue Getränke / Innovationen Drinkstarter, DICA</b>
20. 10. 2022	<b>Zulieferindustrie im Vorfeld der BrauBeviale</b>
17. 11. 2022	<b>HR und Recruiting II</b>
01. 12. 2022	<b>Das war der Get.In.-Kongress</b>
15. 12. 2022	<b>Jahresausblick 2023 (Rückblick 2022)</b>

\* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.

# inside<sup>®</sup>

Mediadaten

## IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin



SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

## Kurzprofil

In einer neuen Sonderveröffentlichung geht INSIDE der Frage nach: Wie meistert die Getränkebranche die Herausforderungen der Zukunft?

IF – INSIDE FUTURE ist ein Sondermagazin über Chancen und Trends für die Getränkewirtschaft von morgen. Wir beleuchten Marken und Unternehmen mit innovativen Lösungen. Und interviewen deren Macher.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem neuen INSIDE-Sondermagazin!

---

IF – INSIDE FUTURE  
veröffentlicht auch  
Anzeigen von Getränkemarken  
und -herstellern.

---

### Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

### Erscheinungsweise

---

**NEU:** jetzt 2 x jährlich

Die nächsten Ausgaben erscheinen im Mai und September 2022

### Garantierte Aufmerksamkeit

---


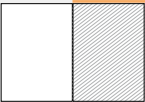
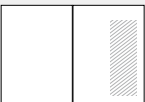
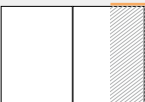
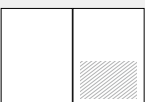
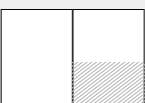

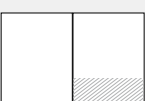
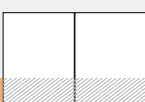
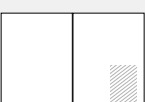
Druckauflage: 3.750 Exemplare

Als On-Pack zum INSIDE-Magazin,  
Auslage auf Messen und Veranstaltungen,  
Download, Newsletter

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	3.050 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	3.655 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	1.675 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	2.010 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	1.675 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	2.010 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.650 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.650 Euro
	1/3 Doppelseite quer – A*	420 mm	× 99 mm	3.175 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	905 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Anzeigenformate

## Premium Sonderformate

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.880 Euro
	1/1 Seite U4 – A*	210 mm	× 297 mm	4.650 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage



SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Technische Daten

**Anzeigenschluss** 1. April 2022 und 1. September 2022

## Anzeigen

**Druckunterlagen** Anzeigen bevorzugt als PDF / X4  
Farbprofil Iso Coated V2  
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in  
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi  
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand  
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

**Datenanlieferung** Bevorzugt per E-Mail an  
Adele von Bornstaedt  
anzeigen@inside-getraenke.de

**Druck** Offsetdruck, 70er Raster  
auf 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de

# inside®

Mediadaten

www.inside-getraenke.de  
Newsletter



WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Kurzprofil

## Getränke-Newsletter

Der INSIDE Getränke-Newsletter gilt als Pflichtlektüre in der Getränkebranche. Der Newsletter informiert zu aktuellen Themen, liefert Hintergrundberichte und Analysen und ist mit aktuellen Meldungen auf [www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de) verlinkt.

### Zielgruppe

---

Entscheidungsträger, Führungskräfte und Personalverantwortliche aus Getränkeindustrie und -handel.

### Erscheinungsweise

---

Je nach Nachrichtenlage zwischen drei und fünf Mal die Woche.

### Leistungswerte

---

Mehrmals pro Woche 2.150 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 43,5 %  
Klickrate: 11,5 %

Monatsbetrachtung:  
Von 2.150 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 940 Mal gelesen.  
Die angebotenen externen Links werden dabei rund 200 Mal angeklickt.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

## Ankündigungs-Newsletter

Jede neue Print-Ausgabe des INSIDE Getränke-Markt-Magazins wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte.

### Zielgruppe

---

Führungskräfte und Geschäftsführer der Getränkebranche.

### Erscheinungsweise

---

25 Mal pro Jahr,  
jeden zweiten Mittwoch

### Leistungswerte

---

14-tägig über 2.150 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 45,5 %  
Klickrate: 12,5 %

Monatsbetrachtung:  
Von 2.150 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 940 Mal gelesen.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Anzeigenformate

## Werbebanner

Seitenaufritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	120 px	140 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		200 Euro

## Stellenangebote

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	210 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Technische Daten

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Newsletter-Ads

**Werbebanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).  
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, gif (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 kb

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@inside-getraenke.de

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@inside-getraenke.de

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de

# inside<sup>®</sup>

Mediadaten

[www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de)  
Website



WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

# Kurzprofil

Die Website [www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de) ist die Plattform für Informationen aus der Getränkebranche. Mit über 50.000 Pageimpressions ist sie Pflichtlektüre für Entscheider aus Industrie und Handel. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum SMS-Service für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie INSIDE, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

## Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger für Vertrieb, Marketing, Einkauf, HR, Logistik und Technik, aus Getränke-Industrie und -Handel, die großen Wert auf Aktualität bzw. vertiefende Recherche legen.

## Leistungswerte

---

Page Impressions: 53.400 / Monat  
Visits: 25.100 / Monat  
Unique User: 8.550 / Monat

*Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate*


WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

# Werbebanner

## Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px ×	250 px	725 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px ×	250 px	465 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px × 300 px ×	300 px 250 px	620 Euro

## Anzeigen im Nachrichtenbereich


Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	365 Euro



WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

# Jobs

## Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	210 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	50 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

## Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

### Ads

**Werbekbanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, gif (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 kb

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

### Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

### Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
[anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

# inside®

Mediadaten

www.inside.beer  
Newsletter



WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Kurzprofil

www.inside.beer Newsletter

Der in englischer Sprache verfasste und einmal pro Woche versendete www.inside.beer Newsletter ist die Nachrichtenquelle für Führungskräfte der globalen Getränkebranche. Er enthält weiterführende Links. Sie führen zu den frei zugänglichen, aktuellen Meldungen auf www.inside.beer.

## Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst Entscheidungsträger aus Getränkeindustrie und -handel weltweit. Der Schwerpunkt liegt bei Bier. Der Newsletter mit dem Absender München informiert jede Woche über neueste Informationen, liefert Hintergrundberichte und Analysen.

## Erscheinungsweise

---

Einmal pro Woche.  
Sondernewsletter bei besonderer Nachrichtenlage.

## Leistungswerte

---

Wöchentlich 2.000 Empfänger aus Getränkeindustrie und -handel.

Öffnungsrate: 33 %  
Klickrate: 12 %


Monatsbetrachtung:  
Von 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 700 Mal gelesen. Die angebotenen externen Links werden dabei über 250 Mal angeklickt.

*Quelle Mailchimp, Auswertung der letzten drei Monate.*

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Anzeigenformate

## Werbebanner

Seitenauftritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	× 120 px	160 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		210 Euro

## Stellenangebote

Seitenauftritt	Format	Umfang	Preis pro Newsletter
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	210 Euro

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Technische Daten

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Newsletter-Ads

**Werbebanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).  
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, gif (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 kb

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@inside-getraenke.de

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@inside-getraenke.de

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de

# inside®

Mediadaten

www.inside.beer  
Website



WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Kurzprofil

Die Website [www.inside.beer](http://www.inside.beer) ist die Plattform für News und Meldungen aus der internationalen Getränkebranche. Im Gegensatz zur deutschsprachigen Webseite sind die Meldungen frei zugänglich. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum Sonder-Newsletter für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie [www.inside.beer](http://www.inside.beer), um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre weltweite Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

## Zielgruppe

Entscheidungsträger und Führungskräfte aus der Getränkeindustrie und dem Getränkehandel, die großen Wert auf Aktualität sowie vertiefende Recherche legen.

## Leistungswerte

Page Impressions: 14.500/Monat  
Visits: 10.100/Monat  
Unique User: 7.100/Monat

Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate

## Leser nach Ländern



USA: 41 %

Großbritannien, 6 %

Indien: 6 %

Deutschland: 9 %



191 weitere Länder: 38 %




WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Werbebanner

## Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px ×	250 px	725 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px ×	250 px	465 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px × 300 px ×	300 px 250 px	620 Euro


## Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	365 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Jobs

## Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	210 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	50 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Ads

**Werbekbanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, gif (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 kb

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
[anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

## Verlagsangaben und Kontakt

<b>Verlag</b>	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
<b>Telefon</b>	+49 89 232 49 06-12
<b>Fax</b>	+49 89 232 49 06-10
<b>E-Mail</b>	kontakt@inside-getraenke.de
<b>Internet</b>	www.inside-getraenke.de
<b>Anzeigenleitung</b>	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de  Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
<b>Gerichtsstand</b>	München
<b>Umsatzsteuer-IdNr.</b>	DE 811453233
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
<b>Zahlungsziel</b>	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: [www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf](http://www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf)