

inside®

Mediadaten

Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



Hoffnung Zuckerwasser

Die Wiederentdeckung der Brauerei-Limonade

Außerdem:
Rotkäppchen bündelt
Dinkelacker ohne Schwarz
Viruskrise bei Waldhoff
u. v. m.



Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Themen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung sowie für hochwertige Medien mit hoher Reichweite in der Zielgruppe Getränke-Industrie und -Handel.

Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe!

Mit wöchentlichen Meldungen, 14-tägigen Hintergrundberichten und Analysen sowie tiefgehenden Fachartikeln informiert INSIDE online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, Web oder per E-Mail: Die Experten aus der Getränke-Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie unsere zahlreichen Möglichkeiten und Kanäle, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

PRINTAUSGABE

Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

alle 14 Tage

Leistungswerte, IVW-geprüft

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.592
verkaufte Auflage	1.992
vertriebene Auflage	2.052



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

Leser nach Kompetenzbereich

Geschäftsführung, 55 %

Vertrieb, 27 %

Verwaltung, 12 %

Einkauf, 6 %

Leser nach Getränkebranche

Fachgroßhandel, 42 %

Hersteller, 36 %

Einzelhandel, 6 %

Zulieferer, 8 %

Sonstige, 8 %

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	1.910 Euro	2.780 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	2.292 Euro	3.336 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	1.505 Euro	2.163 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.125 Euro	1.525 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.350 Euro	1.830 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.125 Euro	1.525 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.350 Euro	1.830 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	820 Euro	1.120 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	575 Euro	820 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	300 Euro	435 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	10 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

Sonderformate, einseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.750 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.600 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.600 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	× 297 mm	2.100 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	2.900 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	5.000 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	4.500 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	3.500 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	3.500 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	6.000 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen

Alle Beilagen
inkl. Vertriebskosten,
fertig angeliefert

Gewicht	Breite	Höhe	Preis
je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 297 mm	2.350 Euro
je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 297 mm	4.100 Euro
je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 297 mm	7.000 Euro

PRINTAUSGABE

Konditionen

Sonderfarben 400 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

Malstaffel	ab 3 x	ab 6 x	ab 12 x	ab 24 x
	5 %	10 %	15 %	20 %

Chiffre-Gebühr	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

Satzkosten Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

Technische Daten

Anzeigenschluss Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

Anzeigen

Druckunterlagen Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@inside-getraenke.de

Druck Offsetdruck, 70er Raster
auf 90 g/m² Bilderdruck matt

Beileger

Anlieferung Anlieferung von Beilagen
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH
St.-Jakobs-Platz 12
80331 München

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

PRINTAUSGABE

Termine und Themen 2021*

Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
14. 01. 2021	# 868
28. 01. 2021	# 869
11. 02. 2021	# 870
25. 02. 2021	# 871
11. 03. 2021	# 872
25. 03. 2021	# 873
08. 04. 2021	# 874
22. 04. 2021	# 875
06. 05. 2021	# 876
20. 05. 2021	# 877
03. 06. 2021	# 878
17. 06. 2021	# 879
01. 07. 2021	# 880
15. 07. 2021	# 881
29. 07. 2021	# 882
12. 08. 2021	# 883
26. 08. 2021	# 884
09. 09. 2021	# 885
23. 09. 2021	# 886
07. 10. 2021	# 887
21. 10. 2021	# 888
04. 11. 2021	# 889
18. 11. 2021	# 890
02. 12. 2021	# 891
16. 12. 2021	# 892

Themenplan

Datum	Thema
14. 01. 2021	Biermarkt inkl. Marken-Hitliste
28. 01. 2021	Mineralwassermarkt inkl. Brunnen-Hitliste
25. 02. 2021	Gastronomie-Special im Vorfeld der Messen Internorga
25. 03. 2021	IT, Digitalisierung, Software
08. 04. 2021	Gastrotechnik, Glaskonzepte
22. 04. 2021	Gebinde, Verpackungen
20. 05. 2021	Fruchtsaftmarkt inkl. Ranking
03. 06. 2021	Recruiting und HR
15. 07. 2021	Biermarkt Halbzeitbilanz Analyse
29. 07. 2021	Logistik, Fuhrpark, Warehousing
12. 08. 2021	IT, Digitalisierung, Software
26. 08. 2021	Leergutmanagement
09. 09. 2021	Neue Getränke/Innovationen Drinkstarter, DICA
23. 09. 2021	Ingredients, Rohstoffe im Vorfeld der Drinktec – Sonderausgabe „if-INSIDE-Future“ –
07. 10. 2021	Gebinde, Verpackungen
21. 10. 2021	Schnapszahl Spezial
04. 11. 2021	Marketing, Kommunikation
18. 11. 2021	Recruiting und HR
02. 12. 2021	Das war der Get.In.-Kongress 2021
16. 12. 2021	Jahresausblick 2022 (Rückblick 2021)

* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf