

inside®

Mediadaten

Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

NEU: Im September 2021 erscheint die erste INSIDE-Sonderveröffentlichung: „IF – INSIDE FUTURE“, ein Spezialmagazin über Unternehmen und Macher und ihre Lösungen für die Getränkebranche der Zukunft.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

PRINTAUSGABE

Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

alle 14 Tage

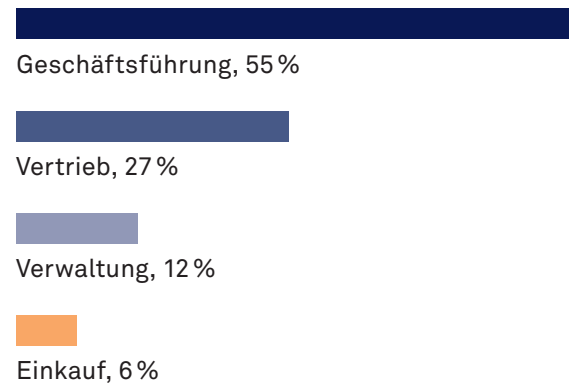
Leistungswerte, IVW-geprüft

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.564
verkaufte Auflage	2.009
vertriebene Auflage	2.074

**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Leser nach Kompetenzbereich



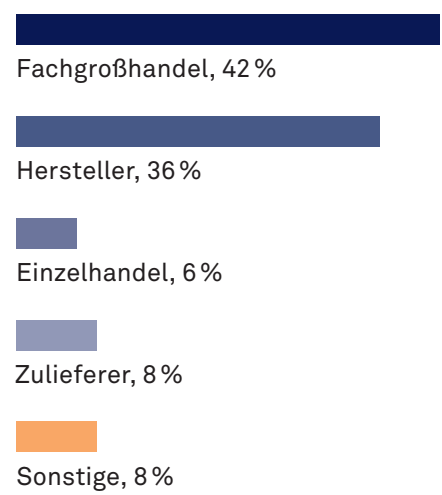
Geschäftsführung, 55 %

Vertrieb, 27 %

Verwaltung, 12 %

Einkauf, 6 %

Leser nach Getränkebranche



Fachgroßhandel, 42 %

Hersteller, 36 %

Einzelhandel, 6 %

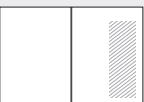
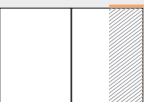
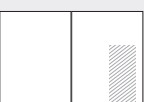
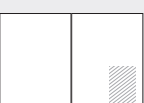
Zulieferer, 8 %

Sonstige, 8 %

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

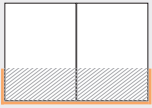
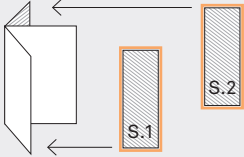
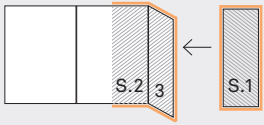
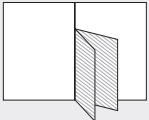
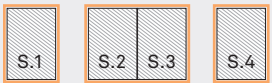
Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.035 Euro	2.960 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	2.440 Euro	3.550 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	1.600 Euro	2.305 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.200 Euro	1.625 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.440 Euro	1.950 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.200 Euro	1.625 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.440 Euro	1.950 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	875 Euro	1.195 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	615 Euro	875 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	320 Euro	465 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	×	99 mm	3.075 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	×	297 mm	5.300 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	×	297 mm	4.750 Euro
	Einhefter, 4-seitig:				
	DIN A5 hoch	148 mm	×	210 mm	3.700 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	×	148 mm	3.700 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	×	297 mm	6.350 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen

Alle Beilagen inkl. Vertriebskosten, fertig angeliefert	Gewicht	Breite		Höhe	Preis
	je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	×	294 mm	2.500 Euro
	je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	×	294 mm	4.350 Euro
	je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	×	294 mm	7.400 Euro

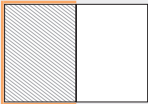
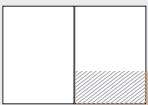
PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	10 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	3,50 Euro 10 Euro

Sonderformate, einseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.750 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.600 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.600 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

PRINTAUSGABE

Konditionen

Sonderfarben	450 Euro je Sonderfarbe (HKS / Pantone)
---------------------	---

Malstaffel	ab 3 x	ab 6 x	ab 12 x	ab 24 x
	5 %	10 %	15 %	20 %

Chiffre-Gebühr	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

Satzkosten	Werden nach Aufwand berechnet
-------------------	-------------------------------

PRINTAUSGABE

Technische Daten

Anzeigenschluss Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

Anzeigen

Druckunterlagen Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@inside-getraenke.de

Druck Offsetdruck, 70er Raster
auf 90g/m² Bilderdruck matt

Beileger

Anlieferung Anlieferung von Beilagen
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH
St.-Jakobs-Platz 12
80331 München

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

PRINTAUSGABE

Themenplan 2021*

Datum	Thema	Ausgabe
14.01.2021	Biermarkt inkl. Marken-Hitliste	# 868
28.01.2021	Mineralwassermarkt inkl. Brunnen-Hitliste	# 869
25.02.2021	Gastronomie-Special im Vorfeld der Messen Internorga	# 871
25.03.2021	IT, Digitalisierung, Software	# 873
08.04.2021	Gastrotechnik, Glaskonzepte	# 874
22.04.2021	Gebinde, Verpackungen	# 875
20.05.2021	Fruchtsaftmarkt inkl. Ranking	# 877
03.06.2021	Recruiting und HR	# 878
15.07.2021	Biermarkt Halbzeitbilanz Analyse	# 881
29.07.2021	Logistik, Fuhrpark, Warehousing	# 882
12.08.2021	IT, Digitalisierung, Software	# 883
26.08.2021	Leergutmanagement	# 884
09.09.2021	Neue Getränke/Innovationen Drinkstarter, DICA	# 885
23.09.2021	Ingredients, Rohstoffe im Vorfeld der Drinktec – Sonderausgabe „if-INSIDE-Future“ –	# 886
07.10.2021	Gebinde, Verpackungen	# 887
21.10.2021	Schnapszahl Spezial	# 888
04.11.2021	Marketing, Kommunikation	# 889
18.11.2021	Recruiting und HR	# 890
02.12.2021	Das war der Get.In.-Kongress 2021	# 891
16.12.2021	Jahresausblick 2022 (Rückblick 2021)	# 892

* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Konto	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf

inside®

Mediadaten

IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin



Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

NEU: Im September 2021 erscheint die erste INSIDE-Sonderveröffentlichung: „IF – INSIDE FUTURE“, ein Spezialmagazin über Unternehmen und Macher und ihre Lösungen für die Getränkebranche der Zukunft.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Kurzprofil

In einer neuen Sonderveröffentlichung geht INSIDE der Frage nach: Wie meistert die Getränkebranche die Herausforderungen der Zukunft?

IF – INSIDE FUTURE ist ein Sondermagazin über Chancen und Trends für die Getränkewirtschaft von morgen. Wir beleuchten Marken und Unternehmen mit innovativen Lösungen. Und interviewen deren Macher.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem ersten INSIDE-Sondermagazin!

IF – INSIDE FUTURE
veröffentlicht auch
Anzeigen von Getränkemarken
und -herstellern.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

1x jährlich

Die erste Ausgabe erscheint im September 2021

Garantierte Aufmerksamkeit

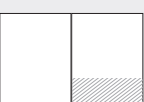
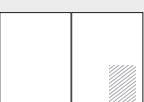
Druckauflage 6.000

Als On-Pack zum INSIDE-Magazin,
Auslage auf Messen und Veranstaltungen,
Download, Newsletter

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.960 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	3.550 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.625 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.950 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.625 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.950 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	×	297 mm	1.600 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	×	99 mm	1.600 Euro
	1/3 Doppelseite quer – A*	420 mm	×	99 mm	3.075 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	875 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Premium Sonderformate

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.750 Euro
	1/1 Seite U4 – A*	210 mm	× 297 mm	4.500 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Technische Daten

Anzeigenschluss

1. August 2021

Anzeigen**Druckunterlagen**

Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung

Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@inside-getraenke.de

Druck

Offsetdruck, 70er Raster
auf 90g/m² Bilderdruck matt

Rückfragen und Datenanlieferung**Kontakt**

Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

inside[®]

Mediadaten

www.inside-getraenke.de
Newsletter



Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

NEU: Im September 2021 erscheint die erste INSIDE-Sonderveröffentlichung: „IF – INSIDE FUTURE“, ein Spezialmagazin über Unternehmen und Macher und ihre Lösungen für die Getränkebranche der Zukunft.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Kurzprofil

Getränke-Newsletter

Der INSIDE Getränke-Newsletter gilt als Pflichtlektüre in der Getränkebranche. Der Newsletter informiert zu aktuellen Themen, liefert Hintergrundberichte und Analysen und ist mit aktuellen Meldungen auf www.inside-getraenke.de verlinkt.

Zielgruppe

Entscheidungsträger, Führungskräfte und Personalverantwortliche aus Getränkeindustrie und -handel.

Erscheinungsweise

Je nach Nachrichtenlage zwischen drei und fünf Mal die Woche.

Leistungswerte

Mehrmals pro Woche 2.150 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 42,5 %
Klickrate: 10,5 %

Monatsbetrachtung:
Von 2.100 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 800 Mal gelesen. Die angebotenen externen Links werden dabei rund 200 Mal angeklickt.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

Ankündigungs-Newsletter

Jede neue Print-Ausgabe des INSIDE Getränke-Markt-Magazins wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte.

Zielgruppe

Führungskräfte und Geschäftsführer der Getränkebranche.

Erscheinungsweise

25 Mal pro Jahr,
jeden zweiten Montag

Leistungswerte

14-tägig über 2.150 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 43,5 %
Klickrate: 5,0 %

Monatsbetrachtung:
Von 2.100 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 800 Mal gelesen.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Anzeigenformate

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	× 120 px	130 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		180 Euro

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

Technische Daten

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Newsletter-Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Konto	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf

inside[®]

Mediadaten

www.inside-getraenke.de
Website



Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

NEU: Im September 2021 erscheint die erste INSIDE-Sonderveröffentlichung: „IF – INSIDE FUTURE“, ein Spezialmagazin über Unternehmen und Macher und ihre Lösungen für die Getränkebranche der Zukunft.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

Kurzprofil

Die Website www.inside-getraenke.de ist die Plattform für Informationen aus der Getränkebranche. Mit über 40.000 PageImpressions ist sie Pflichtlektüre für Entscheider aus Industrie und Handel. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum SMS-Service für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie INSIDE, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger für Vertrieb, Marketing, Einkauf, HR, Logistik und Technik, aus Getränke-Industrie und -Handel, die großen Wert auf Aktualität bzw. vertiefende Recherche legen.

Leistungswerte

Page Impressions: 48.400 / Monat
Visits: 24.600 / Monat
Unique User: 8.950 / Monat

(Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate)

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

Werbebanner

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px	× 250 px	700 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px	× 250 px	450 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px 300 px	× 300 px × 250 px	600 Euro

Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	350 Euro

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

Jobs

Stellenangebote und Stellengesuche

Format	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	200 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	50 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	3,50 Euro 10 Euro

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbeformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Konto	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf

inside®

Mediadaten

www.inside.beer
Newsletter



Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

NEU: Im September 2021 erscheint die erste INSIDE-Sonderveröffentlichung: „IF – INSIDE FUTURE“, ein Spezialmagazin über Unternehmen und Macher und ihre Lösungen für die Getränkebranche der Zukunft.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Kurzprofil

www.inside.beer Newsletter

Der in englischer Sprache verfasste und einmal pro Woche versendete **www.inside.beer Newsletter** ist die Nachrichtenquelle für Führungskräfte der globalen Getränkebranche. Er enthält weiterführende Links. Sie führen zu den frei zugänglichen, aktuellen Meldungen auf **www.inside.beer**.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst Entscheidungsträger aus Getränkeindustrie und -handel weltweit. Der Schwerpunkt liegt bei Bier. Der Newsletter mit dem Absender München informiert jede Woche über neueste Informationen, liefert Hintergrundberichte und Analysen.

Erscheinungsweise

Einmal pro Woche.
Sondernewsletter bei besonderer Nachrichtenlage.

Leistungswerte

Wöchentlich 2.000 Empfänger aus Getränkeindustrie und -handel.

Öffnungsrate: 35 %
Klickrate: 13 %

Monatsbetrachtung:
Von 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 700 Mal gelesen. Die angebotenen externen Links werden dabei über 250 Mal angeklickt.

(Quelle Mailchimp, Auswertung der letzten drei Monate.)

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Anzeigenformate

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	× 120 px	150 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		200 Euro

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

Technische Daten

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Newsletter-Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an
anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Konto	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf

inside®

Mediadaten

www.inside.beer
Website



Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

NEU: Im September 2021 erscheint die erste INSIDE-Sonderveröffentlichung: „IF – INSIDE FUTURE“, ein Spezialmagazin über Unternehmen und Macher und ihre Lösungen für die Getränkebranche der Zukunft.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Kurzprofil

Die Website www.inside.beer ist die Plattform für News und Meldungen aus der internationalen Getränkebranche. Im Gegensatz zur deutschsprachigen Webseite sind die Meldungen frei zugänglich. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum Sonder-Newsletter für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie www.inside.beer, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre weltweite Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

Zielgruppe

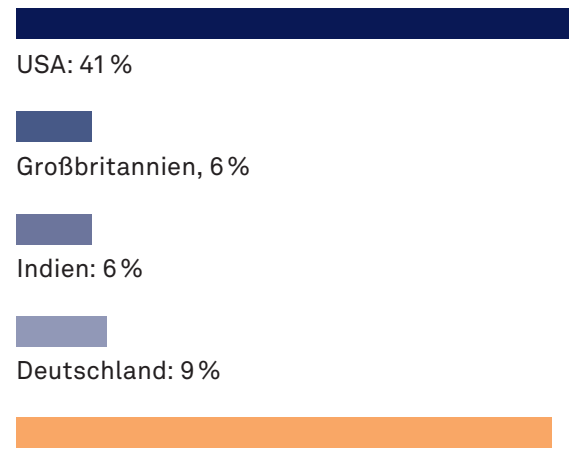
Entscheidungsträger und Führungskräfte aus der Getränkeindustrie und dem Getränkehandel, die großen Wert auf Aktualität sowie vertiefende Recherche legen.

Leistungswerte

Page Impressions: 17.000 / Monat
Visits: 12.000 / Monat
Unique User: 10.000 / Monat

(Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate)

Leser nach Ländern



USA: 41 %

Großbritannien, 6 %

Indien: 6 %

Deutschland: 9 %

191 weitere Länder: 38 %

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Werbebanner

Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px	× 250 px	700 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px	× 250 px	450 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px 300 px	× 300 px × 250 px	600 Euro

Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	350 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Jobs

Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	200 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	50 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	3,50 Euro 10 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbeformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

Annahmeschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin

Ads

Werbebanner Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif (andere auf Anfrage)

Dateigröße: max. 300 kb

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@inside-getraenke.de

Teaser-Ads

Textanzeigen mit Verlinkung Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

Datenanlieferung per E-Mail an anzeigen@inside-getraenke.de

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Konto	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf