

inside®

Mediadaten

IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin



NEU!

Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

NEU: Im September 2021 erscheint die erste INSIDE-Sonderveröffentlichung: „IF – INSIDE FUTURE“, ein Spezialmagazin über Unternehmen und Macher und ihre Lösungen für die Getränkebranche der Zukunft.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Kurzprofil

In einer neuen Sonderveröffentlichung geht INSIDE der Frage nach: Wie meistert die Getränkebranche die Herausforderungen der Zukunft?

IF – INSIDE FUTURE ist ein Sondermagazin über Chancen und Trends für die Getränkewirtschaft von morgen. Wir beleuchten Marken und Unternehmen mit innovativen Lösungen. Und interviewen deren Macher.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem ersten INSIDE-Sondermagazin!

IF – INSIDE FUTURE
veröffentlicht auch
Anzeigen von Getränkemarken
und -herstellern.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

1 x jährlich

Die erste Ausgabe erscheint im September 2021

Garantierte Aufmerksamkeit


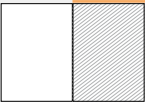
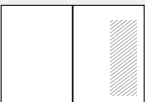
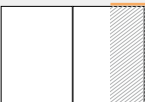
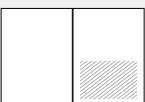
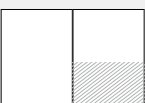

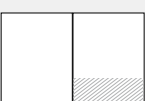
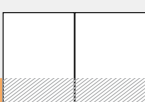
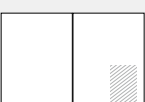
Druckauflage: 6.000 Exemplare

Als On-Pack zum INSIDE-Magazin,
Auslage auf Messen und Veranstaltungen,
Download, Newsletter

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	2.960 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	3.550 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	1.625 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	1.950 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	1.625 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	1.950 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.600 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.600 Euro
	1/3 Doppelseite quer – A*	420 mm	× 99 mm	3.075 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	875 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Anzeigenformate

Premium Sonderformate

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.750 Euro
	1/1 Seite U4 – A*	210 mm	× 297 mm	4.500 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

Technische Daten

Anzeigenschluss 1. August 2021

Anzeigen

Druckunterlagen Anzeigen bevorzugt als PDF / X4
Farbprofil Iso Coated V2
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

Datenanlieferung Bevorzugt per E-Mail an
Adele von Bornstaedt
anzeigen@inside-getraenke.de

Druck Offsetdruck, 70er Raster
auf 90 g/m² Bilderdruck matt

Rückfragen und Datenanlieferung

Kontakt Adele von Bornstaedt
Telefon +49 89 232 49 06-12
anzeigen@inside-getraenke.de

Verlagsangaben und Kontakt

Verlag	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
Telefon	+49 89 232 49 06-12
Fax	+49 89 232 49 06-10
E-Mail	kontakt@inside-getraenke.de
Internet	www.inside-getraenke.de
Anzeigenleitung	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de
	Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
Gerichtsstand	München
Umsatzsteuer-IdNr.	DE 811453233
Konto	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
Zahlungsziel	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf