



Auf ein Glas – der INSIDE-Video-Podcast

Erstmals tritt INSIDE Getränke mit einem Video-Podcast in Erscheinung. Ein neues Format, das viel Neugier und Aufmerksamkeit auslöst.

„Auf ein Glas mit...“ ist ein hochwertiges Talkformat mit echtem Mehrwert für die Branche. Hier werden Protagonisten der Getränkebranche greifbar gemacht.

Verbreitung:

„Auf ein Glas – Der INSIDE-Video-Podcast“ ist frei zugänglich, nicht hinter der INSIDE-Paywall. Werbemöglichkeit auch für Getränkemarken.

Voller Durchgriff auf die Branche:

1. Ausspielung auf allen Plattformen (*Youtube, Spotify, Apple, etc...*)
Alle Episoden bleiben dauerhaft sicht- und hörbar!
2. Prominenter Hinweis für jede Folge auf inside-getraenke.de (aktuell knapp 50.000 Besucher/Monat).
3. Aktivierung über *WhatsApp*-Kanal von INSIDE sowie auf der *LinkedIn*-Seite von INSIDE-Getränke (13.000 Follower) und *Instagram*.
4. Hinweis-Anzeige mit QR-Code in der INSIDE-Printausgabe.
5. Ankündigung im Newsletter an gut 2.000 Führungskräfte der Branche.

Startschuss-Angebot 2026

(bis 31.7.2026): Festpreis pro Folge: 1.500,-€

Jeweils zwei 30-sekündige Spots (Mid-Roll).

- 1. Spot nach einem Drittel der Aufnahme
- 2. Spot nach zwei Drittel der Aufnahme.

Vorgefertigte Spots oder von uns eingesprochene Texte. Bilder oder Film nach Absprache.



Auf ein Glas – der INSIDE-Video-Podcast

Von Folge zu Folge wachsende Aufmerksamkeit von „Auf ein Glas mit...“. Alle Folgen bleiben online! Audio- und Videoformat: Hören und Sehen bedeutet hohe Reichweite. Erscheinung: ca. 12 Folgen im Jahr.

INSIDE übernimmt Planungs-, Technik- und Produktionskosten sowie die Kosten für die Verbreitung auf den Plattformen. Inklusive aller begleitenden Mediaunterstützung.

Kontaktieren Sie unseren Anzeigenberater!

Uwe Mark

Telefon: 089 158 863 00

uwe.mark@markandmedia.de

anzeigen@insidegetraenke.de

INSIDE Getränke Verlags GmbH
St. Jakobs-Platz 12 | D-80331 München

