

# inside®

## Mediadaten 2021

NEU!



Das neue  
Sondermagazin  
von INSIDE!



# Inhaltsverzeichnis

Die Angaben über Zielgruppen, Erscheinungsweisen, Leistungswerte, Werbeformate und technische Angaben finden Sie jeweils in den folgenden Rubriken:

## INSIDE

---

Über uns	02
Verlagsangaben, Kontakt und Allgemeine Geschäftsbedingungen	33

## INSIDE Getränke Printausgabe

---

Kurzprofil	04
Anzeigenformate	05
Sonderformate und Beilagen	06
Konditionen	08
Technische Daten	09
Themenplan 2021	10



## IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin

---

Kurzprofil	12
Anzeigenformate	13
Technische Daten	14

## www.inside-getraenke.de Newsletter und Ankündigungs-Newsletter

---

Kurzprofil	16
Anzeigenformate	17
Technische Daten	18

## www.inside-getraenke.de Website

---

Kurzprofil	20
Anzeigenformate	21
Technische Daten	22

## www.inside.beer Newsletter

---

Kurzprofil	25
Anzeigenformate	26
Technische Daten	27

## www.inside.beer Website

---

Kurzprofil	29
Anzeigenformate	30
Technische Daten	32

## Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

NEU: Im September 2021 erscheint die erste INSIDE-Sonderveröffentlichung: „IF – INSIDE FUTURE“, ein Spezialmagazin über Unternehmen und Macher und ihre Lösungen für die Getränkebranche der Zukunft.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

# inside®

Mediadaten

## Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



Hoffnung Zuckerwasser

## Die Wiederentdeckung der Brauerei-Limonade

Außerdem:  
Rotkäppchen bündelt  
Dinkelacker ohne Schwarz  
Viruskrise bei Waldhoff  
u. v. m.

Capri Gold C  
Orangenlimonade

PRINTAUSGABE

# Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

## Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

## Erscheinungsweise

alle 14 Tage

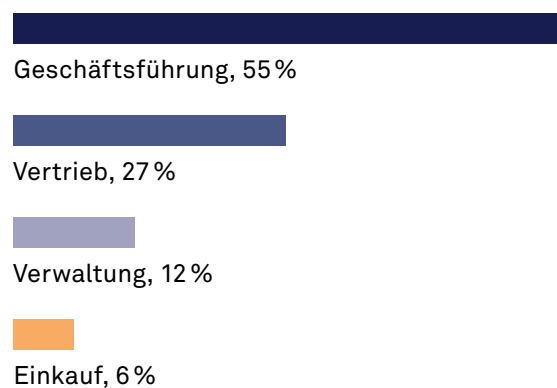
## Leistungswerte, IVW-geprüft

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.564
verkaufte Auflage	2.009
vertriebene Auflage	2.074

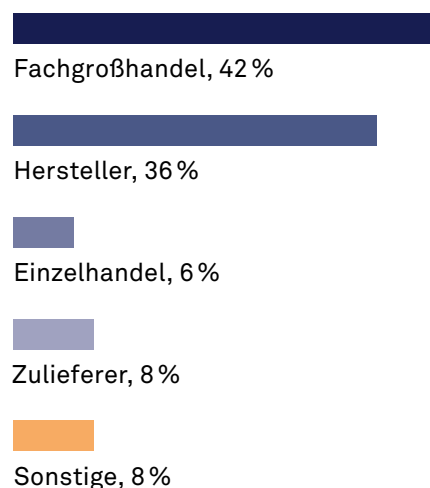


**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
 Geprüfte Auflage  
 Klare Basis für den Werbemarkt

## Leser nach Kompetenzbereich



## Leser nach Getränkebranche



PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

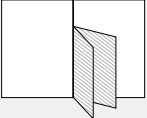
Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	2.035 Euro	2.960 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	2.440 Euro	3.550 Euro
	3/4 Seite	184 mm	× 178 mm	1.600 Euro	2.305 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	1.200 Euro	1.625 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	1.440 Euro	1.950 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	1.200 Euro	1.625 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	1.440 Euro	1.950 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	× 178 mm	875 Euro	1.195 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	615 Euro	875 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	× 56 mm	320 Euro	465 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	3.075 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	5.300 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	4.750 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	3.700 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	3.700 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	6.350 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

## Beilagen

Alle Beilagen  
inkl. Vertriebskosten,  
fertig angeliefert

Gewicht	Breite	Höhe	Preis
je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 294 mm	2.500 Euro
je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 294 mm	4.350 Euro
je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 294 mm	7.400 Euro

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	10 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

## Sonderformate, einseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.750 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.600 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.600 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage



PRINTAUSGABE

# Konditionen

**Sonderfarben** 450 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

<b>Malstaffel</b>	<b>ab 3 x</b>	<b>ab 6 x</b>	<b>ab 12 x</b>	<b>ab 24 x</b>
	5 %	10 %	15 %	20 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	Inland	3,50 Euro
	Ausland	10 Euro

**Satzkosten** Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

# Technische Daten

**Anzeigenschluss** Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

## Anzeigen

**Druckunterlagen** Anzeigen bevorzugt als PDF / X4  
Farbprofil Iso Coated V2  
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in  
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi  
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand  
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

**Datenanlieferung** Bevorzugt per E-Mail an  
Adele von Bornstaedt  
anzeigen@inside-getraenke.de

**Druck** Offsetdruck, 70er Raster  
auf 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

## Beileger

**Anlieferung** Anlieferung von Beilagen  
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH  
St.-Jakobs-Platz 12  
80331 München

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de

PRINTAUSGABE

# Themenplan 2021\*

Datum	Thema	Ausgabe
15.01.2021	<b>Biermarkt inkl. Marken-Hitliste</b>	# 868
29.01.2021	<b>Mineralwassermarkt inkl. Brunnen-Hitliste</b>	# 869
26.02.2021	<b>Gastronomie-Special</b> im Vorfeld der Messen Internorga	# 871
26.03.2021	<b>IT, Digitalisierung, Software</b>	# 873
09.04.2021	<b>Gastrotechnik, Glaskonzepte</b>	# 874
23.04.2021	<b>Gebinde, Verpackungen</b>	# 875
21.05.2021	<b>Fruchtsaftmarkt inkl. Ranking</b>	# 877
04.06.2021	<b>Recruiting und HR</b>	# 878
16.07.2021	<b>Biermarkt Halbzeitbilanz Analyse</b>	# 881
30.07.2021	<b>Logistik, Fuhrpark, Warehousing</b>	# 882
13.08.2021	<b>IT, Digitalisierung, Software</b>	# 883
27.08.2021	<b>Leergutmanagement</b>	# 884
10.09.2021	<b>Neue Getränke/Innovationen Drinkstarter, DICA</b>	# 885
24.09.2021	<b>Ingredients, Rohstoffe im Vorfeld der Drinktec</b> – Sonderausgabe „if-INSIDE-Future“ –	# 886
08.10.2021	<b>Gebinde, Verpackungen</b>	# 887
22.10.2021	<b>Schnapszahl Spezial</b>	# 888
05.11.2021	<b>Marketing, Kommunikation</b>	# 889
19.11.2021	<b>Recruiting und HR</b>	# 890
03.12.2021	<b>Das war der Get.In.-Kongress 2021</b>	# 891
17.12.2021	<b>Jahresausblick 2022 (Rückblick 2021)</b>	# 892

\* Änderungen im Themenplan behalten wir uns aus Gründen der Aktualität vor.

# inside®

Mediadaten

## IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin



NEU!

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

## Kurzprofil

In einer neuen Sonderveröffentlichung geht INSIDE der Frage nach: Wie meistert die Getränkebranche die Herausforderungen der Zukunft?

IF – INSIDE FUTURE ist ein Sondermagazin über Chancen und Trends für die Getränkewirtschaft von morgen. Wir beleuchten Marken und Unternehmen mit innovativen Lösungen. Und interviewen deren Macher.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem ersten INSIDE-Sondermagazin!

---

IF – INSIDE FUTURE  
veröffentlicht auch  
Anzeigen von Getränkemarken  
und -herstellern.

---

### Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

### Erscheinungsweise

---

1 x jährlich

Die erste Ausgabe erscheint im September 2021

### Garantierte Aufmerksamkeit

---


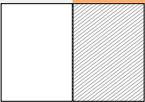
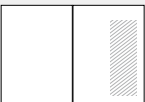
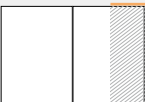
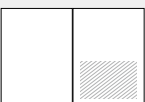
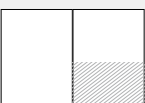

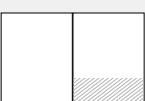
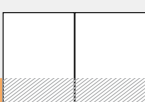
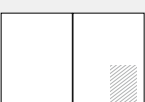
Druckauflage: 6.000 Exemplare

Als On-Pack zum INSIDE-Magazin,  
Auslage auf Messen und Veranstaltungen,  
Download, Newsletter

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	2.960 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	3.550 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	1.625 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	1.950 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	1.625 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	1.950 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	1.600 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	1.600 Euro
	1/3 Doppelseite quer – A*	420 mm	× 99 mm	3.075 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	875 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Anzeigenformate

## Premium Sonderformate

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	3.750 Euro
	1/1 Seite U4 – A*	210 mm	× 297 mm	4.500 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Technische Daten

**Anzeigenschluss** 1. August 2021

## Anzeigen

**Druckunterlagen** Anzeigen bevorzugt als PDF / X4  
Farbprofil Iso Coated V2  
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in  
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi  
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand  
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

**Datenanlieferung** Bevorzugt per E-Mail an  
Adele von Bornstaedt  
anzeigen@inside-getraenke.de

**Druck** Offsetdruck, 70er Raster  
auf 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de



# inside®

Mediadaten

[www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de)  
Newsletter



WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Kurzprofil

## Getränke-Newsletter

Der INSIDE Getränke-Newsletter gilt als Pflichtlektüre in der Getränkebranche. Der Newsletter informiert zu aktuellen Themen, liefert Hintergrundberichte und Analysen und ist mit aktuellen Meldungen auf [www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de) verlinkt.

### Zielgruppe

---

Entscheidungsträger, Führungskräfte und Personalverantwortliche aus Getränkeindustrie und -handel.

### Erscheinungsweise

---

Je nach Nachrichtenlage zwischen drei und fünf Mal die Woche.

### Leistungswerte

---

Mehrmals pro Woche 2.150 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 42,5 %  
Klickrate: 10,5 %

Monatsbetrachtung:  
Von 2.100 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 800 Mal gelesen. Die angebotenen externen Links werden dabei rund 200 Mal angeklickt.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

## Ankündigungs-Newsletter

Jede neue Print-Ausgabe des INSIDE Getränke-Markt-Magazins wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte.

### Zielgruppe

---

Führungskräfte und Geschäftsführer der Getränkebranche.

### Erscheinungsweise

---

25 Mal pro Jahr,  
jeden zweiten Montag

### Leistungswerte

---

14-tägig über 2.150 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 43,5 %  
Klickrate: 5,0 %


Monatsbetrachtung:  
Von 2.100 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 800 Mal gelesen.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Anzeigenformate

## Werbebanner

Seitenaufritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	× 120 px	130 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		180 Euro

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Technische Daten

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Newsletter-Ads

**Werbebanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).  
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, gif (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 kb

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@inside-getraenke.de

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@inside-getraenke.de

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de

# inside®

Mediadaten

[www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de)  
Website



WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

# Kurzprofil

Die Website [www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de) ist die Plattform für Informationen aus der Getränkebranche. Mit über 40.000 PageImpressions ist sie Pflichtlektüre für Entscheider aus Industrie und Handel. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum SMS-Service für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie INSIDE, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

## Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger für Vertrieb, Marketing, Einkauf, HR, Logistik und Technik, aus Getränke-Industrie und -Handel, die großen Wert auf Aktualität bzw. vertiefende Recherche legen.

## Leistungswerte

---



Page Impressions: 48.400 / Monat  
Visits: 24.600 / Monat  
Unique User: 8.950 / Monat

(Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate)


WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

# Werbebanner

## Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px	× 250 px	700 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px	× 250 px	450 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px 300 px	× 300 px × 250 px	600 Euro


## Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	350 Euro

WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

# Jobs

## Stellenangebote und Stellengesuche

Format	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	200 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	50 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	3,50 Euro 10 Euro



WWW.INSIDE-GETRAENKE.DE WEBSITE

# Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Ads

**Werbekbanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, gif (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 kb

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
[anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

# inside®

Mediadaten

www.inside.beer  
Newsletter



WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Kurzprofil

www.inside.beer Newsletter

Der in englischer Sprache verfasste und einmal pro Woche versendete www.inside.beer Newsletter ist die Nachrichtenquelle für Führungskräfte der globalen Getränkebranche. Er enthält weiterführende Links. Sie führen zu den frei zugänglichen, aktuellen Meldungen auf www.inside.beer.

## Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst Entscheidungsträger aus Getränkeindustrie und -handel weltweit. Der Schwerpunkt liegt bei Bier. Der Newsletter mit dem Absender München informiert jede Woche über neueste Informationen, liefert Hintergrundberichte und Analysen.

## Erscheinungsweise

---

Einmal pro Woche.  
Sondernewsletter bei besonderer Nachrichtenlage.

## Leistungswerte

---

Wöchentlich 2.000 Empfänger aus Getränkeindustrie und -handel.

Öffnungsrate: 35 %  
Klickrate: 13 %


Monatsbetrachtung:  
Von 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 700 Mal gelesen. Die angebotenen externen Links werden dabei über 250 Mal angeklickt.

(Quelle Mailchimp, Auswertung der letzten drei Monate.)

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Anzeigenformate

## Werbebanner

Seitenaufritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	× 120 px	150 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		200 Euro

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Technische Daten

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Newsletter-Ads

**Werbebanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).  
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, gif (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 kb

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@inside-getraenke.de

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@inside-getraenke.de

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@inside-getraenke.de

# inside®

Mediadaten

[www.inside.beer](http://www.inside.beer)  
Website



WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Kurzprofil

Die Website [www.inside.beer](http://www.inside.beer) ist die Plattform für News und Meldungen aus der internationalen Getränkebranche. Im Gegensatz zur deutschsprachigen Webseite sind die Meldungen frei zugänglich. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum Sonder-Newsletter für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie [www.inside.beer](http://www.inside.beer), um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre weltweite Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

## Zielgruppe

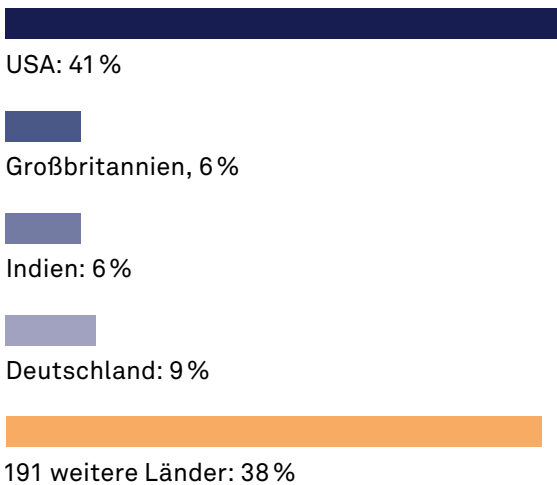
Entscheidungsträger und Führungskräfte aus der Getränkeindustrie und dem Getränkehandel, die großen Wert auf Aktualität sowie vertiefende Recherche legen.

## Leistungswerte

Page Impressions: 17.000 / Monat  
Visits: 12.000 / Monat  
Unique User: 10.000 / Monat

(Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate)

## Leser nach Ländern



USA: 41 %

Großbritannien, 6 %

Indien: 6 %



Deutschland: 9 %

191 weitere Länder: 38 %


WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Werbebanner

## Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px ×	250 px	700 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px ×	250 px	450 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px × 300 px ×	300 px 250 px	600 Euro

## Anzeigen im Nachrichtenbereich


Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	350 Euro



WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Jobs

## Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	200 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	50 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	3,50 Euro 10 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Ads

**Werbefbanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** rgb (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, gif (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 kb

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
[anzeigen@inside-getraenke.de](mailto:anzeigen@inside-getraenke.de)

## Verlagsangaben und Kontakt

<b>Verlag</b>	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
<b>Telefon</b>	+49 89 232 49 06-12
<b>Fax</b>	+49 89 232 49 06-10
<b>E-Mail</b>	kontakt@inside-getraenke.de
<b>Internet</b>	www.inside-getraenke.de
<b>Anzeigenleitung</b>	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de
	Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@inside-getraenke.de
<b>Gerichtsstand</b>	München
<b>Umsatzsteuer-IdNr.</b>	DE 811453233
<b>Konto</b>	HypoVereinsbank München IBAN DE51 7002 0270 6470 3074 96 BIC: HYVEDEMMXXX
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
<b>Zahlungsziel</b>	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: [www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf](http://www.inside-getraenke.de/agb-anzeigen.pdf)