



**Du willst nicht abschreiben. Du willst herausfinden, was wirklich dahintersteckt.
Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin sucht Dich als**

(Junior-)Redakteur/in (m/w/d)

für vielfältigen und investigativen Wirtschaftsjournalismus

Das sollst Du tun:

- Du recherchierst und verfasst Hintergrundberichte und Meldungen, sowohl Print- als auch Online
- Du suchst und erfährst Neuigkeiten zu wirtschaftlich relevanten Themen der Getränkebranche
- Du erobert neue Themenfelder
- Du strickst und pflegst Dein eigenes Netzwerk
- Du unterstützt uns bei unseren Podcasts und dem Event „INSIDE Getränke Konferenz“

Das bringst Du mit:

- Du hast Lust, tief in den spannenden Mikrokosmos Getränkewirtschaft einzutauchen
- Du verfügst über eine journalistische Ausbildung und hast Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Du besitzt die Fähigkeit, komplexe Themen unterhaltsam und verständlich aufzubereiten
- Du magst Menschen. Und Getränke
- Du bist sehr kommunikativ. Du hast keine Angst vor großen Tieren
- Du hast Biss und Spaß an investigativer journalistischer Arbeit

So überzeugen wir Dich:

- Gute Bezahlung bei unbefristeter Festanstellung
- Dich erwartet ein sehr vielfältiges Aufgabengebiet
- Du übernimmst sofort Verantwortung und bist Teil unseres kleinen Teams
- Du kannst in angenehmer Atmosphäre frei und selbstständig arbeiten
- Dich erwartet viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Dein Arbeitsplatz liegt im Herzen Münchens, direkt am Viktualienmarkt

Worüber Du berichtest:

- Getränkewirtschaft pur: Brauereien, Brunnen, Limonaden, Spirituosen, Handel, Gastro, Zulieferer und Großhandel
- B2B pur: für Führungskräfte, Entscheider und Branchenexperten
- Im Fokus: Märkte, Unternehmen und die Menschen dahinter
- Keine PR-Berichte, Getränke-Werbung etc.

Neugierig? Dann rede mit uns.

Kein Roman nötig, schreib uns einfach wer Du bist, was Du bisher gemacht hast und warum Du Lust auf INSIDE hast:

other@insidegetraenke.de / messner@insidegetraenke.de
oder ruf uns an: 089-232490-60

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!

INSIDE Getränke ist das führende Business-Magazin für die Getränkewirtschaft. Der Verzicht auf Getränke-Werbung ermöglicht uns Unabhängigkeit und ungeschönte Berichterstattung.

www.inside-getraenke.de